

*Черновой вариант*

**Формирование региональной идентичности в регионах России: общие закономерности, подходы к изучению**  
**Н. Петров**

Тотальная перестройка системы идентичности и принцип комплементарности различных ее видов и слоев. Пирамида территориальной идентичности, имеющая вид песочных часов. Старая и новая региональные идентичности. Эффект административного гомункулюса. Региональная символика. Выстраивание имиджей регионов, лица регионов. Образы регионов в массовом сознании. Экспертная оценка РИ. Региональная идентичность в брэндах водки.

Последнее десятилетие XX века превратило Россию в уникальный и интереснейший полигон для изучения демократического транзита и процессов трансформации общества, имеющих в самой большой по территории стране мира чрезвычайно важную пространственную составляющую. Что касается идентичности, то сдвиги здесь имеют тектонический характер, обусловленный рядом масштабных процессов, среди которых изменение социального строя (переход от тоталитарной социалистической страны к рынку и демократии), изменение самого состава страны (развал СССР в 1989-1991 гг. с превращением в самостоятельные страны 14 национальных республик по всему периметру России), изменение характера внутреннего государственного устройства (от унитарного централистского к федералистскому). Чуть больше десяти лет – срок крайне небольшой для коренной перестройки всей сложной многоуровневой системы идентичности, особенно если учесть кардинальность ее перестройки как по уровням – от национального до локального, так и сферам – политической, этнической и др. Сейчас, когда «пыль еще не осела» и трансформация идентичности продолжается, причем параллельно по многим направлениям (так формирование региональной идентичности идет наряду, а иногда и опережая формирование идентичности национальной) можно лишь делать предварительные общие выводы о процессе формирования идентичности и его промежуточных результатах.

*Принцип комплементарности, взаимодополнительности различных видов и масштабов идентичности: политической, этнической, социально-профессиональной, территориальной, с одной стороны; общенациональной, крупнорегиональной, региональной, локальной, с другой. Наблюдаемый взрывной рост территориальной идентичности – это реакция на потерю советской И и слишком большую крупноблочность русской этнической И. Регионализм в данном случае выступает как замена политизма и этнизма. Если представить себе розу идентичности, показывающую развитость И по разным направлениям, то в отношении ее «лепестков» соблюдается принцип сохранения: сколько в одном месте убудет, столько в другом прибавится...*

Из различных уровней территориальной идентичности, имеющей, как известно, сложную «матрешечную» структуру, здесь рассматривается в первую очередь уровень субъектов федерации – 89 составляющих РФ регионов. Именно в отношении этого уровня нами используется термин «региональная идентичность» (РИ), применяемый часто и в более широком смысле. При всем при том, что территориальная идентичность имеет релятивистскую природу представляется, тем не менее, возможным соотнести 5 основных структурных ее уровней (локальный, субрегиональный, региональный, макрорегиональный<sup>1</sup>, общенациональный<sup>2</sup>), построить пирамиду территориальной идентичности и выявить степень привязанности идентичности на региональном уровне к административным регионам – субъектам федерации. В целом административная привязка региональной идентичности велика, что может свидетельствовать как о естественности территориально-государственного устройства России, представляющего собой, по сути, зоны влияния

<sup>1</sup> Территориальная идентичность на этом уровне в рамках проекта «Централизация-децентрализация» исследуется на примере федеральных округов Марком Соуэрби.

<sup>2</sup> Россия в данном случае выступает как часть света, на ней пирамида территориальных идентичностей заканчивается, следующий уровень – глобальный.

крупных центров, так и о вторичности РИ по отношению к административным структурам в условиях относительной долговременности последних и «загосударствленности» общества.

*Гипотеза 1. Пирамида территориальной идентичности, показывающая частоту встречаемости различных ее уровней, имеет вид песочных часов с широкими нижним (локальный уровень) и верхним (общенациональный уровень) основаниями и узкой перетяжкой посередине, соответствующей как раз региональному уровню.*

*Гипотеза 2. Территориальная И на любом данном уровне имеет сложную многослойную структуру, состоящую из политической И, экономической И, культурно-исторической И, этнической И, для каждой из которых характерны свои территориальные пирамиды. Интегральная пирамида территориальной идентичности полностью несводима к сумме поэлементных, хотя и является в значительной степени результатом наложения последних. На региональном уровне политическая и этническая И выражены, как правило, наименее всего, культурно-историческая И выражена более, чем на локальном, но менее, чем на национальном уровне; экономическая выражена более всего. В республиках РФ в силу совмещения слоев: этнического, политического, экономического, культурно-исторического может наблюдаться фактически повышение регионального уровня до национального, имеющее следствием резкое усиление региональной идентичности.*

В силу новизны самого сюжета формирования новой региональной идентичности в России публикаций в этой области как отечественных, так и западных пока немного и все они носят в значительной мере постановочный характер. Упомянем прежде всего книги: Политическая культура..., 2001; Политический альманах России 1997; Petersson, 2001, и ряд статей: Baltzer, Robertson, Petro, 2001; Перфильев, 2001; Петров, 2001.

### ***Старая и новая РИ***

«Тащить» и «пущать» - способствовать и не мешать, выстраивать и не препятствовать естественному росту – вот две главные составляющие нынешнего формирования РИ. Если раньше власть – центральная и на местах – с подозрением относилась к любой региональной индивидуальности, непохожести, «самодеятельности» в поиске корней, обращении к старым, досоветским традициям, то теперь все резко изменилось. Региональная власть весьма активна в выстраивании и подаче имиджа региона, в поиске и активном использовании выигрышных моментов регионального своеобразия, отличия от соседей, в создании региональных мифов и культивировании региональной идентичности. Пропорции между РИ снизу и РИ сверху (РИ в обоих случаях может быть как восстанавливающейся или восстанавливаемой старой, так и самозарождающейся или культивируемой новой) могут быть разными в разных регионах.

Надо заметить, что РИ строится не совсем на пустом месте. И региональное самосознание, и краеведение, внимание и любовь к местной истории были когда-то нормой. До тех пор, по крайней мере, пока не подверглись разгрому как пережитки прошлого в 20-е – начало 30-х. В возводимых сейчас стенах нет-нет да и мелькнет то старый отесанный камень из кладки разрушенного когда-то храма, то фрагмент чьей-то надгробной плиты... Этот образ варварских построек на античных развалинах не случаен. Прервавшаяся на добрые 60 лет связь времен не могла не иметь следствием существенное понижение уровня знания истории места и ощущения вовлеченности в нее, чувства сопричастности, наличия корней.

Впрочем, относительно «золотого века» регионализма и РИ в России возможны разные мнения. Возможно, что развитое региональное самосознание до революции и последовавших за ней перемешиваний – естественных и насильственных, – тоже из области мифов. Помню, например, как я был когда-то разочарован, когда пытаюсь подобрать пословицы и поговорки, раскрывающие особенности местного характера, обратился к В. Далю. Что-то интересное удалось найти лишь по нескольким регионам, да и то, не ахти какое яркое, скажем «на Рязани грибы с глазами..». Видимо региональный уровень территориальной идентичности и тогда проваливался между локальным и

общенациональным. Да и вряд ли могло быть иначе в крестьянской, по преимуществу, стране, какой была Россия.

Другое следствие «прервавшейся связи времен» – *эффект административного гомункулуса* – уродливого иногда роста РИ в рамках нынешних административных границ. А ведь поскольку советский строительный материал на стройке РИ используется, как уже отмечалось мало, то в советские границы втискивается досоветское, иногда и допетровское, а то и допотопное. Характерный пример – поиски славных предков вроде алан в случае Северной Осетии или Волжских булгар в случае Чувашии.

Особый интерес представляет возникновение-возведение РИ на пустых местах в случаях с лишенными в силу своей молодости сколько-нибудь глубоких, а то и просто даже досоветских корней в новоприобретенной с мигрантским населением Калининградской, в новообразованных Ивановской, Липецкой, Новосибирской, Сахалинской и др. областях. Модели здесь очень разные. В Калининградской области активно идет освоение досоветского прошлого вкупе с реализацией эксклавной конфронтационной модели формирования идентичности; в Ивановской поднимается на щит «славное советское прошлое» в виде революционных и трудовых традиций; в Липецкой – локализм и региональный патриотизм, подпитываемый гигантом НЛМК; в Новосибирской упор делается на столичность в отношении Сибири в целом; в Сахалинской – островная оторванность и притяжение-отталкивание с Японией.

Советская и пост-советская РИ. Советская: Иваново – первый Совет и родина Фрунзе, Питер – колыбель революции, оборона Петрограда и образование Красной Армии, индустриализация: Магнитка, Кузнецкий комбинат, комсомольские стройки. Особенно много военных: ленинградская блокада, разгром немцев под Москвой, Новороссийск – Малая Земля, Брянск – партизаны, Курская дуга, Сталинградская битва, первые «Катюши» под Смоленском, Мурманск – конвой союзников... Возврат к досоветской, доимперской, домосковской РИ.

Построение новой РИ – область с высокой конкуренцией. Особенно острая борьба развернулась за статус «витрины реформ» после того, как это место в 1997 г. освободил Нижний (Новгородская, Ярославская и др.), за статус «столицы Поволжья» (Саратовская, Самарская, Нижегородская), за роль «российского Давоса» (Питер, Свердловская, Иркутская области). Хорошей иллюстрацией борьбы за новые символы может служить столкновение влиятельных региональных лидеров Ю. Лужкова (Москва), Э. Росселя (Свердловская область) и В. Яковлева (Петербург) за захоронение останков царской семьи в 1998 г. Петербург в этой борьбе победил, а в Екатеринбурге в настоящее время завершается сооружение храма на месте бывшего Ипатьевского дома, где были расстреляны царь и его семья. Дом сам по себе был неким неофициальным символом, поэтому в 70-е гг. он был разрушен за ночь по приказу из Москвы.

Постсоветская ментальность – постмодернистская, эклектичная, допускающая удивительные сочетания, мешанину очень разных элементов. Ее создатели, носители, трансляторы сами являются сложным продуктом советского, антисоветского и пост-советского периодов в развитии страны. Г. Полтавченко, например, полпред в ЦФО, с одной стороны гордится своим гебистским прошлым, а, с другой, истово верит в Бога... Другой продукт советской эпохи, Ислам Каримов, президент Узбекистана, инициировал возвеличивание в качестве «национальных» героев двух исторических фигур: многолетнего коммунистического лидера Шарафа Рашидова и создателя мощной империи в XIV в. Тамерлана. Полную аналогию такого рода в российских регионах сходу найти может и не удастся, хотя мешанина образов из домосковского княжеского и недавнего советского прошлого характерна для многих старорусских регионов, а выпячивание москвоборческих страниц истории имеет место не только в Казани, что можно объяснить отталкивающейся этноидентичностью, но и в Твери, и в Новгороде. Впрочем, ярче всего пост-советская идентичность, доходящая до абсурда проявляется в гербах и флагах, где оставляя все остальные старые губернские элементы, корону могут заменить серпом и молотом, как это

сделано в Брянской и Владимирской областях, а андреевские и александровские ленты в обрамлении – лентами ордена Ленина, как в Брянской, Смоленской, Пензенской областях<sup>3</sup>.

Региональные имена. В целом ряде случаев имели место попытки изменения названий регионов. Удавшиеся полностью: Тверская, Нижегородская, Самарская области. Удавшиеся частично: Петербург и Ленинградская область, Екатеринбург и Свердловская область. Не удавшиеся: Кировская и Волгоградская (здесь двойное переименование!) области. Не предпринимавшиеся: Краснодарский край, Ульяновская область. Особый случай Новгород Великий. Орджоникидзе – Владикавказ (Дзауджикау?). Грозный – Джохар-Гала. Официальное изменение названия – это одно, а использование старого варианта в названиях СМИ и фирм, в товарных брэндах – совсем другое. Последнее распространено и в Кировской, и в Ульяновской областях, в меньшей степени в Волгограде. Краснодар – Екатеринодар – другое, неиспользование имени Екатерины связано, по-видимому, как с негативным к ней отношением у казаков, так и с наличием более благозвучного и привычного топонима «Кубань», активно применявшегося в советское еще время.

С расцветом регионализма в 90-е гг. наряду с официальными административными названиями все чаще стали использоваться природно-географические наименования регионов: Верхневолжье (Тверская обл.), Прикамье (Пермская), Енисейская земля (Красноярский край), Поморье (Архангельская область), Приморье (Приморский край), Приамурье (Амурская область), Дон (Ростовская), Кубань<sup>4</sup> (Краснодарский), Кузбасс (Кемеровская – этот был всегда, пожалуй, более даже распространенным, чем официальное имя), Сухонский край (Вологодская), Вятский край (Кировская), Янтарный край (Калининградская), Средний Урал (Свердловская), Южный Урал (Челябинская), Зауралье или Южное Зауралье (Курганская), Полярный Урал (Коми), Алтай (Алтайский край и Республика Алтай), Прибайкалье (Иркутская), Колыма (Магаданская), Даурия/Забайкалье (Читинская), Парма (Коми-Пермяцкий), Югра (Ханты-Мансийский).

Нетрудно заметить, что не административные самоназвания регионов в большинстве своем гидронимы (вариант «региональной идентичности и великих исторических рек»), реже – названия горных систем. Еще один вариант, республиканский – поиск «старых корней» (Алания) или использование этнонимов, в том числе и дерусификация (Саха, Ичкерия). Этноидентичность: переименования в республиках: Марий Эл, Хальмг Танч, Ичкерия, Алания, Саха.

Стремление уйти от административной адресности названий наблюдалось и раньше: Ставрополье, Брянщина, Орловщина и т. д. Особенно заметно оно в названиях газет, во многом сохранившихся с советских времен: «Правда Севера» (Архангельская) и «Русский Север» (Вологодская), «Северный край» (Ярославская), «Советское Заполярье» и «Полярная правда» (Мурманская), «Вольная Кубань» (Краснодарский), «Уральский рабочий» (Свердловская), «Тихоокеанская звезда» (Хабаровский).

Символическая составляющая РИ – особый объект исследования. Если символы исторические несут существенную идеологическую нагрузку и потому неизбежно подвержены ревизии время от времени, то символы природные и архитектурные, культурно-исторические, как правило гораздо более устойчивы.

В ряду наиболее знаменитых региональных архитектурных символов московские Кремль, Красная площадь и Василий Блаженный, башня Сююмбеки в Казани, новгородские Детинец и памятник Тысячелетия России, питерские шпиль Петропавловки, Медный Всадник, Дворцовая площадь с Александрийским столпом и аркой Генштаба, сам силуэт города<sup>5</sup>; Ипатьевский монастырь в Костроме; Золотые ворота, Успенский собор и храм

<sup>3</sup> См. Перфильев, 2001.

<sup>4</sup> Из всех этих имен Кубань, пожалуй, была наиболее употребимым в советское время: водка кубанская, университет кубанский. Сейчас относительно официальным стало и Поморье: Поморский университет, Поморская республика.

<sup>5</sup> У города есть три законных, зафиксированных в Уставе символа: памятник Петру I (Медный всадник), корабль на шпиле адмиралтейства и ангел на шпиле Петропавловки. Недавно в преддверии

Покрова на Нерли во Владимире; старая крепостная стена в Смоленске (недавно даже ее юбилей отмечался)... Не каждый регион имеет столь яркие, известные на общенациональном уровне символы, но свои центральная площадь, кафедральный собор, театр, мост и т. д. имеются везде. Особую роль играют мосты, если региональный центр стоит на реке. Это и Крымский мост в Москве, и Аничков в Питере, и первый железнодорожный мост через Обь в Новосибирске, недавно ставший музеем, и мост через Енисей, запечатленный на десятирублевке, и мост через Волгу в Саратове, увековеченный в стекле ликсаровских бутылок, и многие другие.

В последнее время в регионах появился целый ряд памятников-храмов. Наибольшую известность получил восстановленный Храм Христа Спасителя в Москве. Построены «именные» храмы на Прохоровском поле (Н. Рыжков), в Оренбургской области (В. Черномырдин), ведется строительство «самого большого» в Верхотурье, куда предлагалось даже перенести столицу Свердловской области, построены кафедральные мечети в Казанском Кремле, в Уфе, в Махачкале. Наполовину реализован проект К. Илюмжинова со строительством дацана (потом визитом Далай-ламы), православного храма (и открытием епархии с приездом патриарха) и католического собора (?) в Элисте. Здесь можно усмотреть некоторую переключку с Москвой, где на Поклонной горе выстроили православный храм, мечеть, синагогу.

**Юбилеи.** Принято считать, что нынешние традиции пышных празднований юбилеев регионов с «хлебом и зрелищами» как для местного начальства, так и для населения, были заложены И. Сталиным, устроившим празднование 800-летия Москвы в условиях послевоенного восстановления хозяйства в 1947 г. Москва и теперь, уже с 850-летним юбилеем стала одним из пионеров в новой волне региональных и федерально-региональных торжеств. При личном участии президента идет подготовка к празднованию 300-летия Петербурга (2003) и 1000-летия Казани (2005)<sup>6</sup>, 1100-летие готовится отмечать Псков, отмечено 1140-летие Новгорода и русской государственности. Вслед за Москвой 850-летие отметили Кострома (2002) и Городец Нижегородской области (2002), 600-летие отметил калужский Малоярославец, 370-летие Якутск, 300 лет будет Лодейному Полю (Ленинградская область) – колыбели Балтийского флота, 285-летие губернии справляют в Астрахани, к 280-летию готовится Пермь, где кстати уже отметили 540-летие крещение края (2002), грядут 250-летие Ростова-на-Дону, 225-летие Ставрополя, 110-летие Новосибирска. Несколько забегаая вперед, заметим, что помимо мощного импульса региональному самосознанию каждое празднование оставляет и материальные следы в виде монументам отцам-основателям, реставрации старых и сооружении новых архитектурных символов. Так, в честь 850-летия Костромы был освящен памятник небесному покровителю св. Федору Стативаку, заложен памятник основателю князю Юрию Долгорукому, инициирована канонизация Ивана Сусанина; памятники получили или получают также св.

---

празднования 300-летия города Роспатент зарегистрировал изображения кораблика и Медного всадника в качестве товарных знаков, передав права их коммерческого использования «Дирекции юбилейных торжеств». Дирекция теперь вправе разрешать и запрещать использование городской символики, взимая за это плату.

<sup>6</sup> Еще недавно официальный справочник сообщал, что нынешняя Казань возникла в 1437-1438 гг., а известная в истории Старая Казань возникла в XIII в. (РСФСР. Административно-территориальное деление на 1.01.1986. М., 1986). В 1977 году Казань собиралась отметить свое 800-летие, но тогда Москва не позволила городу отпраздновать круглую дату. Нынешний юбилей имеет под собой скорее политические, чем исторические основания. Символично, что первое заседание юбилейной комиссии под председательством и. о. президента В. Путина состоялось 22 марта 2000 г., в канун президентских выборов. Основанием для новой датировки послужила чешская монета чеканки 930-940 гг., найденная в 1997 г. при раскопках в Казанском кремле. В Казань монета попала позднее и использовалась в качестве женского украшения. Датировка основания Казани 1005 г. произведена и вовсе условно, так, чтобы город успел достойно подготовиться к юбилею. Кстати, согласно заявлениям московских археологов, у них в последнее время появились серьезные основания для увеличения возраста Москвы и вполне возможно, что нынешнее поколение успеет отметить тысячелетие российской столицы (Известия, 19.01.2001).

Димитрий Ростовский (Ростов-на-Дону), император Петр I (Астрахань), князь Владимир Храбрый (Малоярославец), губернатор Николай Никифораки (Ставрополь), граф Василий Татищев и Сергей Дягилев (Пермь), русское купечество (Городец) и казаки-первопроходцы (Якутск).

Роль политической конъюнктуры в конструировании региональными лидерами образов регионов и придании местным торжествам и юбилейным датам общенационального статуса весьма велика, конкуренция здесь остра. Хорошо иллюстрируют это случаи соперничества регионов. Возьмем, к примеру, Новгород Великий и Псков. «Подарком судьбы» по словам псковского губернатора Е. Михайлова стало торжественно отмечавшееся в 1998 г. 200-летие А. Пушкина, который по его же словам не случайно «завещал похоронить себя именно на Псковщине, а не в Петербурге или в Москве, хотя, если позволено будет пошутить, московская прописка у него была». В этом году предстоит новый юбилей – 1100-летие Пскова и хотя этот юбилей не привлекает такого же внимания в верхах как 300-летие Петербурга или, скажем 1000-летие Казани, нет сомнения, что местные власти выжмут из него по максимуму. К вящей зависти новгородского губернатора М. Прусака, чья столица на сорок с небольшим лет старше и к тому же свой скромный, с одним нулем юбилей уже отпраздновала.

Е. Михайлов объясняет В. Путину, что Псков в отличие от Новгорода добровольно вошел в состав Московского государства, Москву в отличие от Новгорода не предавал<sup>7</sup>. Обмен любезностями произошел в связи с поездками В. Путина по Северо-Западу и борьбой губернаторов за его внимание. М. Прусак даже предложил президенту идею отпраздновать 1140-летие образования русского государства (тысячелетие, как известно было торжественно отмечено в Новгороде в 1862 г. с приездом императорской семьи и открытием знаменитого памятника М. Микешина). Оказалось, однако, что новгородцы уже поторопились отпраздновать свой некруглый юбилей в 1999 г., считая от другой летописи. По случаю 1140-летия в Новгороде провели исследовательский форум «Северное Вече», уже второй, с участием президента Исландии, а в Пскове в ответ проводят чтения по случаю 735-летия начала княжения Св. Князя Довмонта.

Спорт. К числу немногих сфер, где РИ даже культивировалась в советское время, относится спорт. Именно спорт, и особенно игровые его виды: футбол, хоккей, баскетбол, как ничто другое способствовали развитию «оппозиционной» идентичности по схеме «мы-они». Быть в чем-то первыми, лучшими в масштабе части страны, страны в целом и больше, всегда было важно и для населения региона, и для элиты, лидера. Крупные предприятия спонсировали клубы либо в свое удовольствие и чтобы удивить окружающих, подобно тому, как в прошлом помещики держали крепостные театры, либо по указанию властей, проявляя «региональный патриотизм». В условиях приватизации и коммерциализации мотивация спонсоров несколько изменилась, все большую роль стали играть соображения рекламы, которую успех команды обеспечивает спонсорам, имена которых не только красуются на тех же футболках, но и включаются в названия клубов, частью новых, а частью унаследованных с советских времен: «Северсталь» (Череповец), «Зенит» (Петербург)<sup>8</sup>, Волгарь-Газпром (Астраханская), «Ростсельмаш» (Ростов-на-Дону), Торпедо-ЗИЛ (Москва), Шинник (Ярославль), «Уралмаш» (Екатеринбург), Мечел (Челябинск), и др. В некоторых регионах, особенно в республиках, власть напрямую выступает в качестве корпоративного спонсора и клубы, их названия «пиарят» уже регион в целом: «Ак-Барс» (Татария), «Салават Юлаев» (Башкирия), «Алания» (Северная Осетия), «Уралан» (Калмыкия). В этом же ряду клубных названий-символов «Уралочка» (Свердловская область) и «Урал-Грэйт» (Пермская), Сибирь

<sup>7</sup> Версия, №1, 8-14 января 2002

<sup>8</sup> Пример «Зенита» показывает, что само название клуба может включаться в ряд главных символов, «визитных карточек» региона даже в условиях самого богатого на символы региона. Так на открытом конкурсе 2002 г. на лучший текст гимна С. Петербурга был представлен в том числе и такой текст: «Вознесся в небо шпиль Адмиралтейства, / И добрый ангел нас хранит, / Дворцовую мы знаем с детства, / Болеем мы за наш «Зенит»!» (Ъ, 24.09.02).

(Новосибирск), «Енисей» (Красноярский край) и «Кубань» (Краснодарский край), Амур (Хабаровск).

В каждом регионе есть свои главные виды спорта. Некоторые из них, зрелищные выполняют роль «придворного спорта», и на соревнования, как на скачки в Эскотте собирается весь местный бомонд во главе с региональным лидером. Вкусы – самые разные, отчасти самостоятельные, отчасти стимулируемые федеральным бомондом (хоккей при Л. Брежнев, теннис при Б. Ельцине, спортивные единоборства при В. Путине), отчасти другими, иногда случайными обстоятельствами. Взять, к примеру, Москву. В силу ее столичного статуса здесь представлены практически все возможные виды спорта, но мэр увлекался теннисом вслед за президентом, следствием чего стал крупный международный теннисный турнир «Кубок Кремля», а жена мэра увлекается выездкой, поэтому есть и престижный международный «Кубок мэра» по конному спорту.

«Чемпионские» виды спорта в регионе могут совпадать с «придворными», а могут быть и другими. Это силовые единоборства в Дагестане и на С. Кавказе вообще, хоккей с мячом и вольная борьба в Красноярске, футбол в С. Осетии, Дагестане и Калмыкии, конный спорт, автогонки и хоккей в Татарии<sup>9</sup>, мотогонки на льду в Башкирии, хоккей с шайбой в Ярославле, плавание в Волгограде и др. Особый случай – Калмыкия, президент которой будучи одновременно главой ФИДЕ организовал в небольшой и бедной республике в 1998 г. Всемирную шахматную олимпиаду, вложил большие деньги в развитие футбольного клуба «Уралан» - второго предмета его гордости.

Что касается эстрады, то и здесь регионализм естественным образом произрастал и в советское время – в этой сфере действовал своего рода рынок. Не все, но многие регионы имеют песни – визитные карточки: «Ах Самара городок», «Москва златоглавая», «Подмосковные вечера», «Город над вольной Невой», «Ярославские ребята», «Так и знай, я уеду в Иваново, а Иваново – город невест», «На улицах Саратова», «В Вологде-где-где...», «Спорит Вологда и спорит Кострома», «Мальчик хочет в Тамбов», «В Воронеже девчоночки веселые, певучие», «Под городом Горьким, где ясные зорьки», «Нарьян-Мар мой, Нарьян-Мар», «Оренбургский пуховый платок», «Шумел сурово брянский лес», «Под крылом самолета о чем-то поет зеленое море тайги», «Четвертый день пурга качается над Диксоном», «Ну что вам рассказать про Сахалин», «Там, где багульник на сопках цветет».

Надо сказать, что музыкальные пристрастия регионов могут проявляться не только в любви к «фирменным региональным» песням, но и в любви к исполнителям. Помню как поразило меня по приезде в Питер после долгого перерыва в 1998 г. насколько часто местное радио крутит Анну Герман, которую в Москве к тому времени уже абсолютно забыли.

Новым толчком музыкальному регионализму стало обзаведение регионами символикой, включая гимны. Свои гимны в отличие от гербов и флагов есть пока у немногих регионов и здесь представляет интерес прежде всего время, эпоха, из которой взят гимн. Так, к примеру, в качестве гимна Краснодарского края взято произведение «Ты Кубань, ты наша Родина» полкового священника на народную музыку. В Москве из большого числа кандидатов выбрали песню «Дорогая моя столица, золотая моя Москва» советского времени. В Петербурге в качестве музыки взята мелодия Р. Глиэра «Гимн великому городу» из балета «Медный всадник», а на текст объявлен конкурс. В Тамбове, не мудрствуя лукаво взяли в качестве гимна «Прощание славянки» своего земляка Агапкина.

Сделанный нами беглый обзор показывает значительную преемственность нынешней РИ по отношению к старой советской и в меньшей степени досоветской. Этому немало способствует значительная стабильность административно-территориального устройства, особенно в Европейской части, где многие регионы ведут отсчет с екатерининского деления,

<sup>9</sup> Премьер-министр Татарстана Р. Минниханов – чемпион мира в авторалли, где всегда активно выступает КАМАЗ, он же возглавляет попечительский совет клуба «Ак Барс», названного по геральдическому символу республики; оба сына президента М. Шаймиева – титулованные автогонщики.

а также базовый принцип АТУ (крупный центр и его окружение), сохранившийся без изменения.

### ***Официальная региональная символика***

РИ снизу и сверху, народная и официальная далеко не всегда совпадают.

К настоящему времени полный комплект региональной символики в виде герба, флага и гимна имеют 18 регионов, включая большинство республик. Утвержденные гербы и флаги имеют еще 47 регионов.

Лидерами в создании региональной символики выступили республики, реализуя таким образом свои претензии на государственность. Пионерами в 1991 г. стали Татарстан и Чечня, в следующем году к ним присоединилось большинство других республик, и в 1994 г процесс принятия официальной символики в республиках был практически завершен. Последней из республик свою символику приняла Мордовия, которая вплоть до 1995 г сохраняла советские герб и флаг (Перфильев, 2001). В русских областях и краях, а также в автономных округах процесс принятия символики, впрочем как и уставов, затянулся. Петербург, где символика была принята вместе с возвращением городу его исторического имени в 1991 г. долгое время оставался в одиночестве, лишь в 1993-1994 гг. с принятием конституции РФ и активизацией выступлений за равноправие субъектов процесс пошел. В числе первых символика появилась у Москвы (1993), Хабаровского и Ставропольского краев, Владимирской и Кемеровской областей (1994). В 1995-1998 гг. к ним подтянулось и большинство других регионов, но к середине 2002 г. гербы и флаги так и не были приняты в 9 регионах: в Алтайском крае, Архангельской, Калининградской, Камчатской, Липецкой, Мурманской, Новосибирской, Омской и Тульской областях. Большинство из них либо не имеет исторической символики, либо принадлежит к «красным». В последнем случае власти, как правило, используют старую историческую символику и без официального ее утверждения.

Если русские регионы, имевшие в большинстве своем досоветские корни, могли просто восстановить полностью или частично свою историческую символику, то республики, даже имевшие губернские прообразы, в силу идеологических причин изобретали-восстанавливали нечто новое, национальное<sup>10</sup>. Так появились различные солярные знаки, бурятский знак «соембо» (символическое изображение солнца, луны и огня), «древо жизни» в Чувашии, элементы национальных орнаментов, символизирующие плодородие, вечную жизнь, четыре стороны света и др.

Что касается официальной РИ, то помимо проявления в самых разных формах она транслируется и формируется целенаправленно на уровне школ (в курсах краеведения), вузов, посредством региональных СМИ. В последнее время полпреды в округах стали заявлять о формировании окружной идентичности. Кириенко: граница между Европой и Азией проходит по территории округа.

Большую роль в формировании и транслировании РИ «снизу» сыграли Фонд Сороса (в первую очередь масштабный проект по школьным учебникам), другие западные фонды, финансирующие проекты по развитию гражданского общества. Рынок и, в частности, в высшей степени конкурентный водочный рынок, на котором местные производители в борьбе за сердце «своего» потребителя изобретают все новые и новые фирменные названия, греющие сердце местных патриотов, тоже очень важный фактор роста РИ снизу.

Отталкивание. Мы – Урал со стороны Башкирии, Перми, Удмуртии. Мы – не Северный Кавказ (и переименование округа!) со стороны Волгограда, Астрахани и Калмыкии. Мы – Север, а не Северо-Запад и тяготели к Москве, а не к Новгороду со стороны Архангельска.

<sup>10</sup> Из республик только Карелия и Тува смогли использовать прежние символы: независимой Ухтинской республики времен Гражданской войны и Танну-Тувинской Народной Республики, вошедшей в состав СССР в 1944 г. Кроме того в Адыгее был принят флаг, созданный в годы Кавказской войны середины 19 в. в Великобритании для независимой Черкесии.

РИ событийная, персонифицированная, географическая.

Образы регионов на банкнотах как, с одной стороны, отражение федеративности (при этом иерархия: Владивосток (1), Новгород (5), Красноярск (10), Петербург (50), Москва (100), Архангельск (500), Ярославль (1000)), а, с другой, - вариант избежать разногласий, неизбежных при персонифицированности (вариант галереи Гельмана). Новая «линейка» регионов – само по себе необыкновенная новация в очень консервативной сфере (достаточно, например, сказать, что и достоинство, и цветовая гамма купюр в классической советской линейке 1961 г. были те же, что и в царское время).

На советских банкнотах представлен Кремль в разных ракурсах. Первые российские купюры-фантики не отошли от этой традиции, лишь несколько модернизировав манеру изображения и акцентируя внимание на трехцветности флага. Линейка 1995-1997 гг. принципиально иная. Каждый регион представлен тремя образами: двумя видами и эмблемой, символом. На прежней тысячерублевой купюре (ее потом съела инфляция) – Владивосток: вид торгового порта с подступающими многоэтажками, бухты и в качестве символа – кораблик на колонне. На нынешней пятирублевке, тоже практически исчезнувшей из обращения, кусок стены новгородского Детинца и Волхов, с другой стороны – Софийский собор и в качестве символа - памятник Тысячелетию России...Красноярск представлен мостом через Енисей с видом на промышленную часть города, плотинной ГЭС; в качестве символа – шатровая часовня? Питер: вид через реку на здание биржи и роstralную колонну, шпиль Петропавловской крепости (символ?) и женская фигура (Волга?) у подножия роstralной колонны. Москва представлена довольно странно: с обеих сторон Большим театром<sup>11</sup>; на стороне с орлом – квадрига Аполлона на натуральном своем фоне, данном как с архитектурного планшета; на другой - Большой театр с пышной зеленью сквера, которой давно уж нет. Памятник Ярославу Мудрому на «ярославской» купюре<sup>12</sup>, на врезке – звонница перед монастырем, на другой стороне – церковь с колокольней. Нет крестов (политкорректность?) и отсутствие ярких выразительных образов.

Взглянем еще раз на ряд региональных портретов на банкнотах на предмет его репрезентативности: Владивосток, Новгород, Красноярск, Петербург, Москва, Архангельск, Ярославль. По количеству – столько же, сколько новых округов. Но нет Юга России – и Черноземья, и Северного Кавказа, нет Урала, нет Поволжья. Самое главное – нет ни одного национального региона, хотя та же Казань была бы здесь более, чем уместна. Зато есть некий крен в старо- и исконно русскость. Представленные на банкнотах регионы относятся к историческому ядру русского государства и главной полосе расселения. В силу этого естественное обилие храмов как наиболее ярких архитектурных образов выливается в сугубую православность. Москва и Петербург демонстративно не имперски, да и не столичные. Образный ряд сугубо архитектурный, по возможности нейтральный без дополнительной политико-идеологической нагрузки<sup>13</sup>. Современная архитектурная символика присутствует лишь за неимением

<sup>11</sup> Отсутствие Кремля на «московской» банкноте кажется естественным – это символ скорее державный, чем городской и слишком долго он присутствовал на всех советских и раннероссийских деньгах. При этом, однако, в Москве больше чем где бы то ни было узнаваемых и ярких архитектурных символов: храмы Василия Блаженного, Христа Спасителя и др., «сталинские высотки» и прежде всего Московский университет, Крымский мост, многие станции метро и др.

<sup>12</sup> Совсем другой Ярослав Мудрый появляется на украинской банкноте в две гривны, как известно портретов Великого князя Киевского не сохранилось. Это своего рода конкурентная национальная идентичность, образцов которой много в пост-советской Средней Азии. Из сходных примеров конкурентной региональной идентичности можно упомянуть соперничество псковского и новгородского губернаторов...

<sup>13</sup> В связи с дополнительной нагрузкой, которую неизбежно несут любые архитектурные образы, уместно напомнить о реакции на выход в 1998 г. пятисотрублевой банкноты с видом Соловецкого монастыря. В отсутствии крестов усмотрели отсылку к мрачной, сталинско-лагерной странице истории монастыря (пресловутый СЛОН).

### **Экспертная оценка РИ**

Выраженность/развитость РИ по каждому из 89 регионов оценивалась нами<sup>14</sup> исходя из целого ряда частных ее проявлений: наличия символов - официальных (флаг, герб, гимн – наличие и время принятия) и неофициальных (например, вологодские кружева, лен и масло; ивановские ситцы; тульские ружья, самовары и пряники; курские соловьи; мордовские лагеря; удмуртские СС-20 и автомат Калашникова; саратовские калач и П. Столыпин, оренбургский платок, московский Кремль; новгородский памятник Тысячелетия Руси, нижегородская ярмарка), образу региона и его узнаваемости (см. один из разделов ниже), культурным традициям (народные хоры, например, казахи, разного рода фестивали: «Белые ночи» в Питере, «Янтарная пантера» в Калининграде); спорту (региональные клубы, использующие разного рода региональную символику и сами ставшие символами региона, турниры: шахматный «Господин Великий Новгород», теннисный «Кубок Кремля» и «Кубок мэра» по конному спорту, футбольный на кубок президента Северной Осетии – Алании и др.), землячествам и «региональным мафиям» в Москве (краснодарские и красноярские, свердловские, питерские...), преступным группам (тамбовские, курганские, казанские...), названиям водки и др. Принимался во внимание возраст региона, укорененность населения (доля местных уроженцев в населении), этническая однородность населения и социально-территориальная однородность, цельность региона<sup>15</sup>, время принятия устава/конституции.

Использовалась трехбальная шкала с оценками соответствующими «высокому» (3), «среднему» (2) и низкому (1) уровням развития РИ. Отдельно оценивались «верховая» и «низовая» РИ, которые вообще говоря могут не совпадать. «Верховая» РИ, насаждаемая и демонстрируемая властями, как правило, не ниже «низовой», менее конъюнктурной и имеющей глубокие культурно-исторические корни.

Экспертные оценки представлены в табл. . Из нее видно, что регионы довольно равномерно распределились между двумя полюсами: более заселенном с высокой выраженностью как верховой, так и низовой РИ и менее заселенном с низкой выраженностью РИ. На полюсе с высокой РИ находятся в общей сложности 18 регионов: обе столицы, пять национальных республик с высокими долей титульного этноса, укорененностью населения и традициями государственности: Северная Осетия, Татарстан, Тува, Чечня и Чувашия; все три казачьих северо-кавказских региона с давними традициями рубежного противостояния внешнему врагу: Краснодарский и Ставропольский края, Ростовская область; ряд областей, в числе которых «княжеские» Новгородская и Рязанская, пограничные Омская и Курская, «старорусские» Костромская, Рязанская и Тульская. Если к этим высоким-высоким регионам добавить высокие-средние – те, где верховая идентичность высока, а низовая имеет средний уровень, а это самый распространенный тип, мы получим 41 регион – почти половину от общего их числа. На противоположном полюсе с низкой РИ всего 4 региона: два бурятских анклава в сопредельных с собственно Бурятией Иркутской и Читинской областях, относительно недавно сформированная Липецкая область и «коммуналка» Карачаево-Черкесия, где доминируют этнические идентичности, а из территориальных - суб- и надрегиональные.

*Табл. Выраженность/развитость РИ в регионах России (экспертная оценка по состоянию на сентябрь 2002 г.)*

Как уже отмечалось, в большинстве случаев верховая РИ оказывается выше низовой. Высокую оценку верховой РИ получил 41 регион, а низовой – лишь 24, зато среднюю – 37 и 48 соответственно. Лишь 11 регионов выбились из общего ряда – «народная» РИ там выше

<sup>14</sup> Экспертная оценка РИ производилась в сентябре 2002 г. Н. Петровым и А. Титковым на базе многолетнего регионального мониторинга, проводившегося программой по внутренней политике Московского Центра Карнеги.

<sup>15</sup> Этот фактор учитывал многоэтажность, слоистость территориальной идентичности, и скажем Свердловская область, где территориальная идентичность достаточно сильна, получила не высокую, а среднюю оценку в силу того, что региональную идентичность там ослабляют весьма развитые субрегиональная и общеуральская идентичности.

«элитной», включая Республику Алтай и Сахалин, где контраст наиболее значителен: высокая низовая РИ сочетается там с низкой верховой.

На уровень РИ оказывают влияние как объективные, так и субъективные факторы (пространства и социума). В качестве первых выступают: естественный характер и стабильность границ, наличие в прошлом элементов государственности, укорененность населения (доля родившихся в регионе), размеры-однородность-моноцентричность, доля сельского населения, русскость-нерусскость и этническая однородность.

Проблемы статуса региона: АССР и АО, Свердловск, Вологда, Томск и др. попытки повышения статуса. Столичные амбиции: Новосибирск, Саратов, Екатеринбург. «Старая» столичность с совнархозами и пережившими их на десятки лет кустовыми издательствами, литературными журналами (Волга, Сибирь...), академиями госслужбы (ВПС) и др. Новая столичность с федеральными округами. Региональный шовинизм (Москва) и реакция на него.

Собственная и наведенная РИ. РИ как и всякая идентичность строится на основе противопоставления «мы – они», поэтому наличие четких, а то и враждебных «их», своего рода поляризация способствует самоосознанию... Феномен защитной идентичности. Гражданский и этнический варианты И так же как и нации. Роль субъективных факторов, насаждение РИ сверху: юбилеи, стройки века (Храм Христа Спасителя в Москве, кафедральные мечети в Казани и Уфе, Нижегородская ярмарка и комплекс в Б. Болдино...), «витрины реформ» (Нижний, В. Новгород). Попытка построения объяснительной модели.

### ***Водка и региональная идентичность***

Если формирование РИ сверху изучать относительно легко – на то есть документы законодательных собраний, официальные сайты регионов и т. д., то с низовой РИ все намного сложнее. Без сбора информации в регионах, проведения масштабных опросов и т. д. здесь практически не обойтись. При этом неизбежно возникает проблема единовременного сбора информации, ее репрезентативности, сопоставимости. Выходом из положения, позволяющим провести экспресс-анализ без крупных затрат сил и средств может стать изучение местных водочных брэндов. Почему именно их? Водка производится практически повсеместно и дает значительную часть доходов регионального бюджета. Производитель, наполняющий бюджет, активно поддерживается властями и ориентируется, как правило, на свой региональный рынок. В борьбе за потребителя независимо от ценового сегмента важным средством оказывается правильное, привлекающее покупателя название. «Правильное» название – это, во-первых, свое, а, во-вторых, не приевшееся потребителю. Поэтому две сотни ликеро-водочных заводов страны выпускают несколько тысяч различных наименований водки, постоянно обновляя ассортимент. Российский рынок водки в очень значительной степени регионализирован: субрегиональные рынки слишком малы, а на рынки других регионов гораздо труднее пробиться. «Водконимика», поэтому, особенно хороша именно для исследования регионального уровня идентичности. Известно голосование ногами, а это еще более наглядное голосование рублем.

В настоящее время в нашей коллекции имеется порядка тысячи трехсот региональных брэндов водки из 75 регионов.

Водочные названия, призванные найти кратчайший путь к сердцу потребителя, сыграть на его местном патриотизме, часто в одном-двух словах формулируют главное о регионе. В этом качестве, дающие напрямую образ региона, они особенно интересны. Это «Окно в Европу» (Петербург) и «Янтарное ожерелье» (Калининградская), «Столица Сибири» (Новосибирская) и «Сибирские Афины» (Томская), «Колыбель российского флота» (Воронежская) и «Оружие России» (Омская), «Черное золото» (Коми) и «Каменный пояс» (Свердловская). Более полно варианты региональной самоидентификации по местным водочным брэндам представлены на Рис. Из нее видно, во-первых, что далеко не все регионы, включая представленные десятками наименований водок, как, например, Башкирия или ряд областей и республик Европейской части, имеют РИ отличную от административной. Из

имеющихся вариантов РИ особенно много использующих гидронимы (Волга, Дон, Амур, Енисей, Урал, Каспий, Байкал), названия горных стран (Урал, Кавказ, Алтай), частей света (особенно Север и Заполярье), доминирующих природных ландшафтов (особенно степь). Встречаются масштабные переносы: Черноземье в отношении Воронежской области и Поволжье в отношении Саратовской, и переносы географически-смысловые: «Сибирские Афины», «Северная Венеция», «Нижегородская Венеция». Историко-культурные коннотации и этнонимы весьма редки.

*Рис. Варианты региональной самоидентификации по местным водочным брэндам*

Визитной карточкой региона могут быть и узнаваемые широко известные символы, греющие душу патриота и наполняющие карман предпринимателя. Это могут быть знаменитые предприятия: «Северная сталь» (Вологодская), «СТИНОЛ» (Липецкая), «Автозаводская» и «Сормовская» (Нижегородская); их продукция: «СС-20» (Удмуртия), «Черный орел» (Омская), «Смоленский бриллиант» (Смоленская), «Тульская оружейная» (Тульская); народные промыслы: «Гжелка» (Москва) и «Гжелия» (Московская), «Дымка» (Кировская), «Хохломские узоры» и «Золотая Хохлома» (Нижегородская), «Матрешка» (Ярославская), «Колывань» (Алтайский); спортклубы: «Сокол» (Саратовская), «Волгарь-Газпром» (Астраханская), «Спартак Москва» и «Спартаковская» (Москва). Роль символов могут выполнять знаменитые места: «Бородинское поле» и «Завидовская охота» (Московская), «Прохоровское поле» (Белгородская); памятники и архитектурные сооружения: «Медный всадник» (Дагестан) и «Самсон» (Петербург), московский Кремль (в разных вариантах Кабардино-Балкария, Владимирская, Свердловская, Ставропольский), «Александровский кремль» (Владимирская), «Нижегородский кремль» (Нижегородская) и «пивной» новгородский «Детинец», Омская, Орловская, Смоленская, Томская крепости, «Знаменская башня» (Ярославская) и «Каланча» (Костромская), «Тарские ворота» и «Царские ворота» (Омская).

«Золотой век» регионов<sup>16</sup>, у каждого свой, хорошо прослеживается по водочным названиям.

**Домосковская старина**<sup>17</sup> (по водке): Новгородская (Господин Великий Новгород, Новгородское вече, Марфа Посадница, Ганзейский аперитив, Садко, Посадская, Любава), Псков (Довмонт, Князь Александр), Владимирская (Добрыня, На Великий князь Владимирский, Владимир Мономах, Иван Калита), Рязань, Брянская (Пересвет, Дебрянск); Рязанская (Русь Рязанская, Князь Олег). Княжества. А любовь к князьям вообще повсеместна. Добавим, кстати, что новый модельный ряд «Москвича» выглядит: Святогор, Иван Калита, Юрий Долгорукий, Князь Владимир.

**Допетровская. Владимирская** – 16 в. (Александровский кремль, Царская слобода, Старая слобода, князь Серебряный).

**Петровская.** Карелия (Петровская слобода. Петровская горькая); Архангельская – 17-18 в. (Баренц, Ломоносов, Поморская), Воронежская (Петр I, Петровская, Колыбель российского флота, 300 лет флоту); Свердловская (Демидовский штоф, Екатерина, Уральский купец); Петербург (Санкт-Петербург, 1703-2003, Окно в Европу, Петр Великий, Самсон)

**Екатерининская.** Красноярский – 18 в. (Резанов, Дубенский, Данилов);

<sup>16</sup> The memory of a golden age plays a vital part, then, in mobilizing, unifying and directing the energies of 'the people' to meet the challenges of nation-formation through a myth of national history and destiny. By serving as a model and guide to this destiny, ethnic antiquity, and especially the golden age, becomes a source of continual inspiration, establishing the authenticity and continuity of the community's culture and conferring dignity on nations-to-be and well-established nations alike". Anthony Smith, The 'Golden Age' and National Renewal. In: Geoffrey Hosking, George Schopflin, eds. Myths and Nationhood. NY: Routledge, 1997, p.36-59.

<sup>17</sup> 1490-й год официальная историография считает годом появления единого Русского государства, и в 1990 г. эта дата даже официально отмечалась.

**Начало 19 в.** (Отечественная война): Удмуртия Кавалерист-девица Дурова, Любовь гусара, Тост гусара),

**Дореволюционная.** Башкирия (Аксаковская, Федор Шаляпин, Гостиный дворь); Нижегородская (Нижегородская ярмарка, Нижегородский купец, Купец, Меценат, Болдинская осень, Арина Родионовна рекомендует), Псковская (Пушкин, Село Михайловское); Орловская (Ермолов, Тургеневский бережок, Царская, дворянская); Саратовская (Что делать? Купеческий город, Самсон золотой); Ярославская (Некрасовская, Карабихская особая, Матрешка, Дворянская усадьба).

**Довоенная.** Нижегородская (Начальник Чукотки, Чкаловск-Ванкувер).

**ВОВ.** Брянская<sup>18</sup> (Партизанская и С праздником Победы)

**Послевоенная.** Татарстан (Дипломат Татарстана, Фарухшин); Удмуртия (СС-20, Калашников); Астраханская («Север-Юг», «За победу «Волгарь-Газпром»); Саратовская (Губернатор Аяцков, Вика Цыганова, «Сокол»);

Геральдические символы: «Золотой лев» (Владимирская), «Симбирская чайка» (Ульяновская), «Ак Барс» (Татарстан).

### *Лица региона*

Персоны (свои и заемные). Где-то слишком много, пестрят, сливаются (Москва, Питер, Московская область), - тот же А. Пушкин в столицах и провинции (Псковская, Нижегородская, Тверская), где-то нет вовсе (например, в ряде восточных регионов), где-то как раз (Ломоносов в Архангельской, Афанасий Никитин в Тверской, Столыпин в Саратовской, Толстой в Тульской, Есенин в Рязанской, Тургенев в Орловской, Лермонтов в Пензенской области и Ставропольском крае, Романовы в Костромской.... В Удмуртии «лицом региона» служит Калашников, а не Чайковский. В Калининградской области – Кант за неимением отечественного.

Могут и литературные герои: Теркин (Смоленская), Левша (Тульская), Козьма Прутков (Архангельская), Тамбовская казначейша...

Здесь опять же – частично наши собственные ассоциации по типу: Архангельская – Ломоносов, Ульяновская – Ленин, Смоленская – Глинка и Твардовский, Костромская – «Жизнь за царя», Ростовская – Вешенская – Шолохов, Иркутская – декабристы, частично – специальная «раскрутка имиджа», скажем Аксаковская премия в Башкирии, Сахаровские чтения в Нижнем Новгороде, пиво «Афанасий» в Твери.

Новое явление – имена воздушных лайнеров. Пошло с Аэрофлота, назвавшего ряд новых флагманов именами русских композиторов: Михаил Глинка, Петр Чайковский, Модест Мусоргский, Николай Римский-Корсаков, Александр Бородин. КрасАвиа – Василий Суриков.

Смена вех характерна и для лиц с именами (Свердлов – Екатерина I и Демидов; Ленин – Петр I; Горький – Минин и Пожарский, Сахаров; Калинин – Афанасий Никитин в Твери и Королев в подмосковном Калининграде), и для визитных карточек регионов. Так, если Ленинград был городом Ленина и колыбелью революции (Аврора, штурм Зимнего), то Питер – уже город Петра и столица империи (соответственно, славные традиции уже скорее дворянские, чем пролетарские), Кострома – родина Романовых, а Нижний – уже не родина великого пролетарского писателя, а место, откуда в XVII веке пошла освободительная волна, смывшая польских захватчиков.

<sup>18</sup> В отношении Брянской области можно т. о. говорить о двух «золотых веках»: домосковском и военном.

Памятники. Букве «Ё» в Ульяновске, где Н. Татищев «изобрёл» её в 1797 г. Водке в Угличе (вице-губернатор пригласил Э. Неизвестного), там же несколько лет назад (1999) открылся музей водки, основатель которого, мэр Углича Элеонора Шереметьева была вдохновлена музеем вин во Франции (и музей, и памятник рассматриваются местными властями как туристические объекты: придумали же в Вологде, что родина Деда Мороза – Великий Устюг). Решение правительства Татарстана о сооружении памятника защитникам Казани, погибшим при взятии города войском Ивана Грозного в 1552 г. В кабинете саратовского Д. Аяцкова висят портреты В. Путина и П. Столыпина, с которым Д. Аяцков чуть ли не из одного села (?). В этом селе, кстати, недавно открыли памятник П. Столыпину, а в 2002 г. памятник П. Столыпину открыли в Саратове. В Муроме – Илье Муромцу. В Ярославле памятник Ярославу Мудрому (кроме Юрия Долгорукого, появившегося в Москве вскоре после войны, введшей в иконостас, «реабилитировавшей» ряд «классово-чуждых» национальных героев вроде Александра Невского князей и царей в советское время особо не жаловали). В Москве Петр-Колумб работы З. Церетели, в Питере – памятник Петру работы В. Шемякина, а в 2002 г. собираются открыть памятники И. Бродскому и адмиралу Колчаку, в Магадане – памятник экам работы Э. Неизвестного, в Петрозаводске воздвигают памятник Ю. Андропову.

Восстановление старых и закладывание новых традиций. Нижегородская ярмарка. Ярмарки вооружений в Омске и Н. Тагиле. Попытка устроить «русский Давос» в Екатеринбурге, Питере, а теперь и Иркутске (Байкальский форум). Северное Вече в В. Новгороде.

### ***Пространство РИ***

*Гипотеза 3. На региональном уровне идентичность может быть представлена как поле, силовые линии которого определяются главным образом региональными центрами, играющими, таким образом, главную структурирующую роль в отношении пространства идентичности. При том, что административные границы на этом уровне играют барьерную роль, существенно ослабляя влияние «чужих» центров, различия в доступности центров и сложная конфигурация административного пространства обуславливают наличие теневых зон, где влияние «своего» центра либо слишком слабо, либо уравнивается влиянием «чужого». В такого рода зонах региональный уровень идентичности может либо серьезно ослабевать, либо вовсе выпасть. Аналогичный эффект, но уже по принципу «черной дыры» может наблюдаться и в самом центре.*

Анализируются фокусы РИ: территориальные (региональный центр, чаще всего, центры народных промыслов: Палех, Касли, Дымка, Гжель) и смысловые (история, причем, как правило, досоветская, персоны, реки-озера и др. уникальные природные объекты). Фокусы первого и второго ранга, главные и вспомогательные. Выявляются типы РИ: условно этно-региональный, культурно-исторический, позиционный, природный, личностный.

### ***Образы регионов в массовом сознании***

У российских регионов в отличие от американских штатов нет официальных символов: животного, растения, прозвища-девиза. В свое время, на самой заре российской государственности, в 1991-1992 гг. готовя по договоренности с Конституционной комиссией выставку по российским регионам и регионализму, которую предполагалось устроить в фойе Белого Дома, я провел опрос экспертов относительно животных, растений и рукотворных сооружений, ассоциирующихся с каждым из регионов. Результаты оказались вполне предсказуемыми: за исключением крайне немногочисленных случаев – с курским соловьем, астраханским розовым лотосом, волгоградскими помидорами и уссурийским тигром разнотой в предложениях экспертов оказался очень большим.

Есть региональное самосознание, самоидентификация, которые в одних случаях могут быть консолидированными и достаточно цельными, а в других расколотыми; а есть некие расхожие образы регионов, сложившиеся в головах у миллионов сограждан, живущих за пределами этих регионов и формирующих представления о них понаслышке – из СМИ, кино, литературы, истории, географии и т. д. Оба ряда образов – региональное самосознание и «тамосознание» могут иногда совпадать, могут и резко между собой расходиться, как, например, образы культурной и криминальной столицы в отношении Петербурга.

Нами была предпринята попытка сыграть в некую интеллектуальную игру, пытаюсь где реконструировать и воспроизвести, а где создать прозвища для всех регионов страны, короткие емкие их характеристики, ассоциативные ряды, однозначно связываемые общественным сознанием с тем или иным регионом. Ставилась задача подобрать такой образ, который однозначно ассоциировался бы именно с данным регионом и только с ним.

Регимиджмейкерство.

### ***Выборы и формирование РИ***

Огромную роль в формировании РИ играют выборы – региональные и общенациональные. РИ-формирующее влияние выборов может быть и прямым, когда в ходе кампании по выборам губернатора кандидаты формулируют «региональную идею» и стараются всячески обыгрывать свою принадлежность к региональному социуму, знание его нужд и чаяний, способность отвечать этим чаяниям. Выборы влияют на РИ и косвенно – как движущая сила демократизации общества, главный фактор публичной политики.

Особенно велика роль выборов в ситуации, когда ведется борьба с «варягами», которые после принятия в 1998 г. поправок к закону о гарантии избирательных прав граждан стали принимать активное участие в губернаторских выборах. В этих случаях вся кампания разворачивается вокруг противостояния «свои-чужие», формируются широкие региональные коалиции. Этот процесс особенно интенсивен в случае противостояния Москве и навязываемому ей кандидату. Заметим, что сходную роль в свое время, в 1993-1996 гг. сыграли движения, сформированные влиятельными региональными лидерами, отстраненными Москвой от власти: «Преображения Урала» и «За Родной Урал!» в Свердловской, «За возрождение Урала» в Челябинской, «Патриотическая Брянщина» в Брянской областях и др.

Выборы стимулируют создание реального или воображаемого конфликта, противостояния «мы-они», чрезвычайно важного для формирования РИ, создают конкурентную среду.

«Моя партия – Хабаровский край», – вслед за В. Ишаевым аналогичную формулировку повторили десятки других губернаторов.

Выборы могут не только созидать, но и разрушать региональную идентичность. Они способны раскалывать социум, расширяя любые имеющиеся трещины в нем: север-юг, город-деревня, этнические и др. Это особенно характерно для регионов с повышенной внутренней неоднородностью. В качестве примеров можно привести этнически пеструю Карачаево-Черкессию или, скажем, контрастные по уровню благосостояния север и юг Красноярского края.

### ***Заключение***

Формирования новых региональных идентичностей идет в России полным ходом и далеко пока от своего завершения в силу, по крайней мере, двух причин. Российское общество в целом, включая и его территориальное устройство все еще находятся в процессе трансформации и к относительно стабильному состоянию пока еще не пришли. Сама региональная идентичность – это сложный социо-культурный конструкт, длительность формирования и вызревания которого измеряется не годами, а поколениями. Представляется, однако, что при всей незавершенности и неединообразности процесса основные линии,

направления в развитии РИ уже вполне оформились. Их анализ не только возможен и целесообразен, но и крайне актуален.

Сформулированные в начале статьи и проиллюстрированные на фрагментарном, привлеченном для предварительного анализа материале гипотезы нуждаются в дополнительной проверке с использованием более представительного массива данных и средств анализа, включая социологические опросы и др.

Формирование региональной идентичности имеет большое значение для укоренения в России федерализма, который до сих пор развивался скорее сверху, чем снизу, будучи основан на персонифицированном политическом торге между правящими элитами Центра и регионов. Двоякая роль РИ: как противовеса чисто административному федерализму (по формуле: Сталактит (сверху) + сталагмит (снизу) = колонна, опорный столб и как противовеса этнической идентичности, разъедающей федерацию.

Нельзя не заметить, что унитаризация-централизация последнего времени противодействуют сложившимся тенденциям развития РИ, впрочем социо-культурные процессы имеют совсем другое характерное время, нежели политические, поэтому реакция на последние политические сдвиги может быть и не моментальной, и не прямой. Нельзя сбрасывать со счетов и набранную процессами формирования региональной идентичности инерцию. Более того, торможение регионализации может сыграть даже позитивную роль в деле формирования РИ, предохраняя систему от перегрева, поскольку наблюдавшиеся скорости изменений были, может, даже чрезмерно высоки.

Остатки

Динамика РИ: прямая преемственность, воссоздание-мифотворчество.

Церковь и РИ. Соответствие епархий РПЦ административному делению. Образование новых епархий: Калмыкской и Элистинской (кстати, в двойных названиях епархий кроется особый смысл)... Особенно активно у мусульман, для которых еще в сталинское время были определены Уфа как центр Духовного управления мусульман Европейской части, и Махачкала – Северного Кавказа. Сейчас в каждой республике возникло «свое» духовное управление, и не одно, на роль «российской мусульманской столицы» претендует и Москва.

Множественность пирамид территориальной идентичности с разными соотношениями уровней позволяет говорить о существенной дифференциации роли РИ в том числе и применительно к оценке существующего территориально-государственного устройства и проектов его изменения<sup>19</sup>.

Маленьким регионам в центре сложно – ни большой реки или, скажем, гор относительно которых можно себя позиционировать, ни особенности, отличности от соседей, ни разбегу. Зато у них обычно богатая событиями и знаменитыми людьми история – проще с визитными карточками. А у больших или пестрых другая проблема – конфликтная идентичность, как, скажем, в случае аграрных и курортных частей Ставрополя и Кубани, национально-лесной и лагерно-шахтерской частей Коми.

Есть вариант использования стран света: Север (Вологодская с «Русским Севером», «Звездой Севера», «Северной крепостью», Архангельская с «Нордом», «Сиянием Севера», «Северной черемухой» и «Северной клюквой», Магаданская с «Северной Звездой» и «Полярной», Мурманская с «Северным оленем») и Заполярье (Мурманская с «Губернатором

<sup>19</sup> О региональной идентичности применительно к меняющемуся территориально-государственному устройству пост-социалистических стран Восточной Европы см. статью Peter Jordan в PSGE, #5(?), 2001.

Заполярья», Таймырский с «Жемчужиной Заполярья»); Юг (Краснодарский с «Юг-Империадом», Астраханская с «Южным градом»)

Чеченский волк и татарский барс против русского медведя. Кстати, случайно ли «Медведь»-«единство» как раз в разгаре второй войны с Чечней? Впрочем, оказывается волк, как древний символ изобретен совсем недавно и имеет вполне конкретное авторство.

Akner, Shirin (1997), "Melting Pot, Salad Bowl – Cauldron? Manipulation and Mobilization of Ethnic and Religious Identities in Central Asia." *Ethnic and Racial Studies* 20, #2 (April): 362-298.

Sergei V. Kiriyenko (2002), Identity Building in the Multipolar World: Constructing the Culture of Trust. Transcript of presentation at New School University, February 1, 2002. JRL

Balzer M., L.Robertson, and N.Petro (2001). Issues of Culture and Identity: "Cultural Entrepreneurship" in Russia's Regions, in: B.Ruble, J.Koehn, and N.Popson (eds.). *Fragmented Space in the Russian Federation*. Washington, D.C.: Woodrow Wilson Center Press, P.219-271.

Valerie Bunce, Regional Differences in Democratization: The East Versus the South, *Post-Soviet Affairs*, 14, 3: 187-211, 1998.

*Elites and Democratic Development in Russia.*/Anton Steen, Vladimir Gel'man, eds. Dept. Of Political Science, University of Oslo. Research report #1, 2001.

J. Kahn, The Parade of Sovereignties, *PSA*, 16, 1, 58-88.

Peter Kirkow, *Russia's provinces: Authoritarian Transformation versus Local Autonomy?* London: Macmillan Press, 1998

Kelly McMann, Nikolai Petrov, A Survey of Democracy in Russia's Regions. *Post-Soviet Geography and Economics*, 2000, 41, #3, pp. 155-182.

Petersson B. (2001). *National Self-Images and Regional Identities in Russia*. Aldershot: Ashgate.

Nikolai Petro. The Novgorod Region: A Russian Success Story. *PSA*, 1999, 15 (3), 235-261.

Rokkan, S., D. Urwin (eds.). (1982). *The Politics of Territorial Identity: Studies in European Regionalism*. London: Sage.

Ю. Перфильев, 2001. Региональная символика: в поисках идеологии. В: Регионы России в 1999 г., М.: Гендальф, с. 324-337.

Н. Петров, 2001. Как в капле водки: политика, финансы, регионализм. В: Регионы России в 1999 г., М.: Гендальф, с. 140-162.

*Политика и культура в российской провинции: Новгородская, Воронежская, Саратовская, Свердловская области* /Ред. Рыженков С., Г. Люхтерхандт-Михалева. Москва – Санкт-Петербург: «Летний сад», 2001. – 253 с.

*Политический альманах России 1997*. Ред. М. Макфол, Н. Петров. Москва: Московский Центр Карнеги, 1998, 3 тома, 1745 с.

### **Приложения:**

Табл. 1. Выраженность/развитость РИ в регионах России (экспертная оценка по состоянию на сентябрь 2002 г.)

Рис. 1. Водочная Россия: региональное самосознание

Рис. 2. Варианты региональной самоидентификации по местным водочным брендам.

### Рис.3. Регионы России в массовом сознании

Питер-	Путер, культурно-криминальная столица, Имперский град, Святопетроград, Северный Альянс
Москва-	Московия, Кремль, Б. Лужники, Князь Юрий, Первопрестольная, Метрополитен
Краснодарский	Кубанские казаки, Б. Сочи, Черноморье, Чаеводы, Куркули
Ставропольский	Кавминводы, Кавказская линия, Граница с Чечней
Красноярский	Лебедяния, Енисейский край, Енисения, 4 Франции
Алтайский -	Житница Сибири, Агрокоммуна
Приморский -	Энергетический полюс, смерть самураям, муссоны
Хабаровский -	Восточное побережье, Тихоокеанский фасад, Комсомольцы-добровольцы
Амурская -	БАМ, китайцы, Амурия, Космодром
Архангельская	Русский Север, Поморье, Беломорье, Старая Земля, Порт-космодром
Астраханская -	Страна арбузов, Дельта, Икра, Волгарь-Газпром, недоЕгипет
Белгородская	Засака, Прохоровка, Белое-черное-красное, Кордон
Брянская -	Партизанский край, Славянский рубеж
Владимирская	Суздаль, Илья Муромец, доМосковия
Волгоградская	Страна помидоров, Сталинградская битва, Урюпинск
Вологодская -	Дед Мороз, Лен с маслом, Северсталь, Земля землепроходцев
Воронежская -	Центр Черноземья, Колыбель флота
Ивановская -	Бабье царство, Ситцы, Первый Совет
Иркутская-	Генерал-губернаторство, Байкал, Во глубине сибирских руд, Братская ГЭС, Сибирский бабр
Калининградская	Натось, выкусь; старая Неметчина, Янтарный край, Королевск, Флагман, В. Прусаки
Калужская -	Белуга, Циолковский, Конец ига, Рубеж Москвы
Кировская -	Вятчи, Вятская земля, Глуповская губерния, Дымка
Камчатская -	Н. Крабы, Chatka, Гейзеры-вулканы
Корякский -	В. Крабы
Кемеровская -	Страна угля, Шахтеры
Костромская -	Сусанинский сыр, Чащи
Курганская -	Азия, сельхозУрал, Курганский автобус
Курская -	Курская дуга, Аномалия
Ленинградская	Петергоф, Ингерманландия, шалаш в Разливе
Липецкая -	Картошечка, СТИНОЛ
Магаданская -	Зэкия, Колыма
Московская -	Дача-пригород, Гжелка, Бородино, Заможай, Дым Отечества, подступы к столице
Мурманская -	Заполярье, Незамерзающий порт, С. Европа
Новгородская -	Ганза, пятирублевка, 1000-летие Руси, М. Прусаки
Нижегородская -	Горький сахар, Витрина реформ б/у, Полигон выборов, Ярмарка
Новосибирская-	Столица Сибири, Академгородок
Омская -	Столица Казахстана, Столица Колчака, недоТюмень
Оренбургская-	русский Казахстан, Уральские казаки
Орловская-	Старый мерин (Строев+рысак), Столица Красного пояса
Пенза -	Усадебка, Пемза
Пермская -	Гознак, Молот Прикамья
Псковская -	Псы-рыцари, Пушгоры, Щит родины, Скобари

Ростовская	-	Папа наш, Тихий Дон, Дончаки, Ворота на Кавказ, В. Донбасс
Рязанская	-	Страна березового ситца, Есения
Самарская	-	Автозавод, Жигули, «Крыльшки», Самаритен
Саратовская	-	б. Неметчина, Столыпина, недостолица Поволжья
Сахалинская	-	Самурай, Сахалин 1-5, НедоАвстралия, М. Саха, Остров
Свердловская	-	Уральская республика, Царское-Ельцино, последний царь - первый президент, Конец Романовых
Смоленская	-	Белоруссия, Отступление Наполеона, Славянский базар
Тамбовская	-	Антоновка, Тамбовский волк, Город Градов
Тверская	-	Селигер, грибные места, Исток
Томская	-	Сибирские Афины, Столица Сибири 1
Тульская	-	Самовары-пряники, Тулка, Куликово поле
Тюменская	-	Сбоку припека, Нефтянка, Юга
Ульяновская	-	Ё, Заветы Ильича, Симбирь
Челябинская	-	Слябинск, Магнитка, Кузня, Южно-уральская республика
Читинская	-	Дикие степи, КВЖД, забайкальские казаки, Даурия
Ярославская	-	Ярославова правда, Шинник, Золотые купола
Адыгея	-	Адыго-шапсуги, Черкесия, Кубанский остров
Р. Алтай-	-	Налоговый рай, Панты на меду, Сибирская Швейцария, Катунь
Башкирия	-	Башкирское ханство на меду, Секир-башка, Центр тяжести
Бурятия	-	недоТибет, Бурят-Монголия, Острог, Байкалия
Дагестан	-	Лезгинка, Недобиты-Ваххабиты, Б. коммуналка
Ингушетия	-	Гаремы, 89-й регион, Новая столица, Беженцы
Карелия-	-	Прибалтика, карело-финны, Приозерье, Лесорубы, Калевала-Сортавала
Коми	-	Лесоповал, Воркута
Марийская	-	M&L, Луго-Горье, Язычники
Калмыкия	-	Нью-Элиста, Кирсан-улус, Друзья степей
Каб-Балкария	-	Горные лыжи, Горские татары, Эльбрус
Кар-Черкесия	-	Пять углов, Ежово-Черкесск, М. Коммуналка
Мордовия	-	Мордовские лагеря, Эрьзя-маа, Мордвин
Сев Осетия	-	Водочный цех, Владикавказия, Аланы
Татарстан	-	Сепаратисты, Казанское ханство, Камаз-намаз
Тува	-	Шойгу, Урянхайский край, Центр Азии
Удмуртия	-	Калашников, Ижмаш-Калаш, Вотяки, Оборонка
Хакасия	-	М. Лебедяния, СаянАзия
Чечня	-	Война, Грозный-гала
Чувашия	-	Чуваки-хмелеводы, Чапай
Якутия-	-	Страна алмазов, Страна мамонтов, Северная Азия, Б. Саха, Хартланд, Ления
Еврейская АО	-	Советиш Геймланд, недоИзраиль, Эрцах-на-Амуре
Агинский Бур –	-	Читинская Бурятия, Ага-Бурятия, Кобзон и К, Кобзоно-Бурятия
Усть-Ордынский –	-	Усть-Орда, Иркутская Бурятия, Осколок Бурят-Монголии
Коми-Пермский-	-	Коми-Пермь, Парма, Пармская обитель, Великая Пермь
Эвенкия	-	Тунгусский метеорит, Пуп Родины
Таймырский	-	Норильский округ, Норильникель, Восточные ненцы
Ненецкий-	-	Западные ненцы, «Нарьян-Мар мой, Нарьян-Мар», Тимано-Печора, Евро-самоеды
Ханты-Манси-	-	Страна нефти, валютный цех, Кувейт, хмаос
Ямало-Нен	-	Газпром, Обьдорье

Чукотка

НедоАляска, Начало дня/Утро Родины, Земля Абрамовича,  
Чукча, однако

09.10.2002 (1325) (поиск до 07.06.01)

### Сорта водок, производимые в регионах

Регион	Названия водок, настоек
Адыгея (5)	«Майкопская», «Аульская», «Горская», «Станичная», «Златоглавая»
Алтай (4)	«Алтай», «Алтайский сюрприз», <b>"Горный Алтай", "Семинский перевал"</b>
Башкирия (39)	«Башкирия», «Башкирская особая», «Башкирские зори», <b>«Букет Башкирии»</b> , «Староуфимская», «Уфимская», «Уфимская столетняя», «Агидель», «Батя», «Белебеевская», <b>«Белебей»</b> , «Белорецкая», «Бирская», «Бирь», «Булгаковская», «Ермолаевская», «Сибайская», «Иремель» (бальзам), «Сталковская», «Тайрук», «Тантана» (торжество), <b>«Шайтаночка»</b> , <b>«Яшьлек»</b> , <b>«Парне» ?(бальзам)</b> , «Дуслык», «Селеук», «Капова пещера», <b>«Белая крепость»</b> , <b>«Старая пасека»</b> , <b>«Дикий мед»</b> , «Охотничьи просторы», «Лесная красавица», «Золотой век», <b>«Золотой женьшень»</b> , <b>«Рождественская ночь»</b> , «Гостиный дворъ», «Аксаковская», «Федор Шаляпин», <b>«Левашов»</b>
Бурятия (14)	«Сибирская», <b>«Бурятия»</b> , «Байкал», <b>«Байкал кристалльная»</b> , «Байкальские зори», «Байкальский прибор», «Амрита», «Архи», «Баянгол» (богатырь), «Гэсэр» (народный эпос), «Жемэлэр» (ягода), «Инкижинов» (актер), «Ульгер» (сказание), <b>«Ливона»</b>
Дагестан (13)	«Кизлярка». <i>Коньяки</i> : «Кавказ», «Каспий», «Лезгинка», «Старая крепость» (Дербент), <b>«Нарын-Кала»</b> , <b>«Махачкала»</b> , «Кизлярский», «Кизлярский праздничный», «Багратион», <b>«Медный Всадник»</b> , «Московский юбилейный», «Россия»
Ингушетия (1)	«Магас»
Кабардино-Балкария (20)	«Эльбрус», <b>«Домбай»</b> , «Прохладенская», <b>«Прохладенская особая»</b> , <b>«Государь Петр I»</b> , «Александр I», «Александр II», «Александр III», «Кремлевская стена», «Кремль державный», <b>«Альфа»</b> , <b>«Риал»</b> , <b>«Ветеран»</b> , <b>«Генералиссимус»</b> , <b>«СССР»</b> , <b>«Бриг»</b> , <b>«Золотой Велес»</b> , <b>«Золотая фишка»</b> , <b>«Шайтаночка»</b> , <b>«Московская особая»</b>
Калмыкия (3)	«Кирсан», «Ямщик», «Ура!»
Карачаево-Черкесия (9)	«Ледниковая», «Звезда Улугбека», «Батя Махно», <b>«Семь самураев»</b> , «Меркурий», «Геркин», <b>«Ха-ха»</b> , <b>«На троих»</b> , <b>«Таможенная»</b>
Карелия (14)	<b>«Карелия»</b> , <b>«Карельский»</b> (джин), <b>«Северяночка»</b> , «Петровская слобода», «Петровская горькая», «Петровский» (бальзам), «Онежская хмельная», «Калевала», «Эпос», «Самородинова» (директор «Карелнеруда»), <b>«Виват, победа!»</b> , <b>«Клюковка»</b> , <b>«Рябиновая на коньяке»</b> , <b>«Черемуховая»</b> (настойки)
Коми (14)	«Полярный Урал», «Сыктывкарская», «Усть-Сысольская», «Асья Кыя» («Утренняя заря»), «Белкомур» (железная дорога), «Зарни Ель» («Золотой ручей»), «Огни Вычегды», «Печорская», «Прилузская», «Удорская», <b>«Черное золото»</b> , <b>«Сполохи»</b> , «Афганский ветер», «Олом Вын» («Сила жизни», бальзам)
Марий Эл (4)	«Марий Эл», «Царевококшайская особая», «Замок Шереметева», «Фокинская особая»
Мордовия (10)	«Мордовия», «Мордовская особая», «Национальная», «Саранская», «Адмирал Ушаков», «Бородинское сражение» («Довгань»), «Вий», «Инерка» (озеро), «Эрзя», «Державная»
Северная Осетия (24)	<b>«Алания»</b> , «Балтика», «Иверская», «Князь Орлов», «Князь Потемкин-Таврический» (серия «Легенды России»), «Салют, златоглавая», <b>«Московка»</b> , <b>«Московская»</b> , <b>«Гордый русич»</b> , <b>«Старый обычай»</b> , <b>«Русские напевы»</b> , <b>«Ближний круг»</b> , <b>«Скифская»</b> , <b>«Славянская»</b> , <b>«Изумруд»</b> , <b>«Горлица»</b> , <b>«Советник»</b> , <b>«Мастер своего дела»</b> , <b>«Первая звезда»</b> , <b>«Золотой Рай»</b> , <b>«Серебряный Рай»</b> , <b>«Холодный Рай»</b> , <b>«Исток»</b> , <b>«Риал»</b>
Татарстан	«Татарстан», «Казанская», <b>«Тысячелетие Казани»</b> , «Казанская

(34)	жемчужина», «Казанская люкс», «Казанская престижная», «Старая Казань», «Огни Казани», «Усадская», «Усадская юбилейная», «Нижекамская», «Кама», «Бугульминская», «Буинская особая», «Мензелинская», «Особая Мензелинская», «Петровский завод», «Пугачевский вал», «Суворов», «Чистопольская», «Чистопольские зори», «Гимаевская», «Вечный зов», «Встреча без галстука», «Дипломат Татарстана», «Последний залп» (на этикетке – салют на Красной площади), «Сабантуй», «Ак Барс», «Фарухшин», «Ханская», «Русская зима», «Корабельная роща», «Шишкин хутор», «Арака» («водка»)
Удмуртия (21)	«Уральский» (напиток), «Удмуртия», «Ижевская», «Биргеновская», «Глазовская особая», «Кавалерист-девица Н. Дурова», «Калашников», «Тихоныч», «Шурики», «Любовь гусара», «Гост гусара», «Сарапул», «СС-20», «Чепецкая», «Италмас», «Легенда Италмаса», «Иднакар» («древнее городище»), «Фельдъегерская» (к 200-летию службы), «Посольская», «Рыбацкие байки», «Знакомый мотив»
Чувашия (18)	«Атал» («Волга»), «Коллекция 2000 Волга», «Чебоксарская», «Столетняя Чебоксарская», «Чебоксары», «Шупашкар» («Чебоксары»), «Марпосадская», «Сентрварри» (от ст. Сундырь), «Государева Гора», «Братья Таланцевы», «Чапаев», «Наш Петрович», «Акатуй» («Белый праздник»), «Парне» (бальзам), «Сул Курки», «Виват, Россия», «Утренняя роса», «Русский сувенир»
Якутия (2)	«Якутский алмаз», «Ягодка» (настойка)
Алтайский край (32)	«Сибирское раздолье», «Сибирь», «Altai», «Алтай оригинальная», «Алтай сибирская», «Алтайская», «Звезда Алтая», «Золотой Алтай», «Седой Алтай», «Сюрприз с Алтая», «Зори Алтая», «Барнаул», «Барнаульская особая», «Leniovskaja», «Белуха», «Скифский курган», «Бийская», «Змеиногорская», «Катунская», «Катунские пороги», «Кольвань», «Телецкая особая», «Золотое озеро», «Демидовская», «Винокуровская», «Царь Иван», «Царица Екатерина», «Тайга», «Вечный зов», «Степной аперитив», «Каменный берег», «Черемухова» (настойка)
Краснодарский край (20)	«Краснодарская», «Кубанец», «Кристалл Кубанский», «Юг-Империал», «Бабаевская» (директор ЛВЗ), «Георгиевская», «Мостовская», «Золотой женьшень», «Беркут», «Ладожская», «Пабло Пикассо», «Сальвадор Дали», «Кириллыч», «Вячеслав», «Ни шагу назад», «Русский дух», «Георгиевская стрелка», «Георгиевская de lux», «Non stop», «Фанагория»
Красноярский край (30)	«Серебро Сибири», «Знаменская», «Канская», «Енисей-батюшка», «Енисейская», «Бирюса», «Минуса», «Минусинская», «Шушенская на меду», «Ш оригинальная», «Ш хлебная», «Ш перцовая», «Ш анисовая», «Ш тминная», «Шушенские зори», «Тагарская», «Знаменская плюс», «Саянская кристалльная», «Саянские зори», «Корона Алтая», «Хакасская», «Командор Резанов», «Андрей Дубенский» (основатель Красноярска), «Данилов», «Даниловская» (в честь основателя Минусинска), «Серебряный колос», «Старательская», «Колесо фортуны», «Ярич», «Будем»
Приморский край (24)	«Сибирская», «Восточно-Сибирская», «Губернатор Приморья», «Владивосток», «Звезда Бохай», «Арго», «Арму», «Арму люкс», «Арму ледяная», «Донская», «Золотой рог», «Панты на меду», «Аралиевая», «Кедровая падь», «Никита Кожемяка», «Преображение» (маяк), «Русский остров», «Уссури», «Уссурийская», «Уссурийский сюрприз», «Казачья», «Стремянная», «Украинская», «Андреевская российская»
Ставропольский край (18)	«Седой Кавказ», «Ставропольская», «Пятигорская», «Стрижамент», «Андрей Разин», «Слава Гангута», «45-я параллель», «Столичная Осень». Коньяки: «Ставропольский», «Прасковейский», «Домбай», «Машук», «Кремлевский», «1812 год», «Барклай де Толли», «Бородино», «Золото скифов», «Серебряная муза»
Хабаровский	«Хабаровский сюрприз», «Хабаровский» (бальзам), «Амур-река»,

край (14)	«Ерофей Хабаров», «Семен Дежнев», «Капитан Дьяченко», «Иванович», «Золотой фазан», «Емец», «Барон Кропф», «Царица», «Дворянская», «Чарка», «Господа офицеры»
Амурская область (5)	«Амурский» (бальзам), «Амурские зори», «Тигровая», «Женьшеневая» (настойка), «Иван Чурин»
Архангельская область (12)	«Норд», «Сияние Севера», «Сиверко», «Северная черемуха», «Северная клюква», «Клюковка» (десертный напиток), «Поморская», «Поморье», «Соловецкая», «Ломоносовский» (бальзам), «Баренц», «Козьма Прутков» (родина братьев Жемчужниковых)
Астраханская область (22)	«Волжские просторы», «Жемчужина дельты», «Каспийская», «Каспийские зори», «Старая Астрахань», «Южный град», «Астраханская», «Астраханочка», «Астраханский кремль», «Астраханская рыбацкая», «Астраханская севрюга», «Астраханский лотос», «Белек», «Богдо», «В камышах», «Лотос», «Степан Разин», «Юбилейная», «За победу – «Волгарь-Газпром», «Север-Юг» (транспортный проект), «Хлебная», «Целковая»
Белгородская область (10)	«Белгородская», «Белогор», «Валуйская», «Валуйская рябинушка», «Крещенская», «Стойленская», «Прохоровское поле», «Иван Великий», «Боярыня», «Накат»
Брянская область (20)	«Брянская», «Брянская медовая», «Горькая Брянская», «Брянская партизанская», «Губернская», «Брянск», «Дебрянск», «Свенская», «Снежесть», «Пересвет», «Царь Иван Грозный», «Царица», «Радикс» (для вывода радионуклидов, область в Чернобыльской зоне), «С праздником» (Победы – изображен курган Боевой славы), «Отчий дом», «Русские самоцветы» (Яшма, Лазурит, Вишневит) (горькие настойки), «Славянская звезда», «Кураж» (сладкая настойка)
Владимирская область (33)	«Владимирская», «Владимирская юбилейная», «Владимир», «Суздальская», «Древний Муром», «На муромской дорожке», «Муромлянка», «Муромская», «Муромская особая», «Перцовая Муромская», «Александровская», «Александровская особая», «Александровский кремль», «Александровская рябинушка» (настойка), «Кремлевская», «Старая слобода», «Царская слобода», «Царский выбор» (коньяк), «Великий князь Владимирский», «Владимир Мономах», «Иван Калита», «Добрыня», «Князь Серебряный», «Графиня Уварова», «Князь Трубецкой», «Лось», «Чайковский», «Степаныч» (с портретом б. директора), «Золотой лев», «Стрелецкая», «Спутник», «За столетие», «В путь-дорогу», «Златая Русь»
Волгоградская область (6)	«Царицынская», «Сталинградская», «Хоперская», «На перекате», «Монополька», «Капель»
Вологодская область (23)	«Русский Север», «Звезда Севера», «Северная крепость», «Седая Вологда», «Вологодский конвой», «Череповецкая особая», «Северная сталь», «Вагрон», «Насон-город», «Форт-Росс», «Прилуцкая», «Княжич», «Дед Мороз», «Снегурочка», «Новогодняя», «Белые ночи», «Украинская горилка», «Сибирская», «Застолье брусничная», «3 перцовая», «3 особая», «3 хлебная», «3 можжевелевая»
Воронежская область (17)	«Ароматы Черноземья», «Воронеж», «Воронежский сувенир», «Бутурлиновская», «Граф Бутурлин», «Графская слобода», «Шипова дубрава», «Задонская», «Кольцовская», «Никитинская», «Петровская», «Петр I», «Екатерина II» (серия «Династия»), «Терновая», «Колыбель российского флота», «300 лет флоту», «Флотская»
Ивановская область (20)	«Шуйская», «Шуйская классическая», «Шуйская особая», «Шуйская столетняя», «Шуйская можжевелевая», «Шуйская рябиновая», «Шуйская смородиновая», «Шуйская с перцем», «Старая Шуя», «Шуйские зори», «Шуйская лесная», «Шуйский сувенир», «Старошуйский брусничный» (ликер), «Князь Шуйский», «Иваново-Вознесенск», «Золотой плес», «Боцман полярный», «Сотник», «Теца», «Смак»
Иркутская	«Сибирская», «Байкальская» («Baik»), «Звезда Байкала», «Иркутская»,

область (16)	«Особая иркутская водка», «Смородиновая Иркутская», «Иркутская с брусникой», «Иркутская» (с рябиной, с жимолостью, с голубикой – сладкие настойки), «Ангарские зори», «Адмирал Колчак», «Соболь», «Слава» (победа в ВОВ), «Постой, душа», "Максима", "Минима", "Медиа"
Калининградская область (21)	«Восточно-Прусская», «Кёнигсбергская», «Великое посольство» (Петр I в Голландии), «Янтарное ожерелье», «Дюна», «Флагман» (Ночной десант, Высший состав), «Флагман» (Босфор, Русская Аляска, Камчатка, Находка, Порт Артур – серия горьких настоек), «Семь футов», «Дядя Ваня» (серия: особая, ржаная, медовая, классическая). <i>Коньяки:</i> «Бастион», «Старый Кенигсберг», «Инстербург».
Калужская область (18)	«Калужская», «Калужская особая», «Калужская престижная», «Калужская Кристалл», «Русская Кристалл», «Хрустальный звон», «Троя ультра», «Русский бриллиант», «Сергей», «Коллекция 2000. Кремль», «Nikita», «Black Sable», «White Sable» (на Запад), «Гостинный двор» (для Питера), «Монастырская изба», «Ржаная», «Бурый медведь», «Сибирская»
Камчатская (4)	«Камчатская оригинальная», «Камчатский губернатор», «Камчадалочка» (настойка), «Старорусская»
Кемеровская область (13)	«Сибирская губерния», «Жемчужина Кузбасса», «Вислуха», «Кия», «Мариинская», «Кузнецкая», «Кузнечанка», «Медвежий угол», «Юбилейная» (к 60-летию области), «Иван», «Кудесница», «Пантовая», «Грань»
Кировская область (8)	«Вятская», «Вятский лес», «Дымка», «Слободская», «Уржумка», «Яранская», «Васнецовское кольцо», «Мефистофель»
Костромская область (13)	«Банкирь», «Господа офицеры», «Дворянская», «Иван Сусанин», «Генерал Сипягин», «Царь Берендей», «Каланча», «Старорусская», «Державная», «Галичанка», «Нет проблем», «Пора отдохнуть», «От Петровича»
Курганская область (3)	«Сибирская», «Шадринская застольная», «Старый булат»
Курская область (24)	«Курская белая», «Древний Курск», «Коренская (1787)», «Коренская пустынь», «Северская», «Стрелецкая степь», «Стрелецкая горькая», «Чайковский», «Винокур» (родом отсюда), «Генерал-губернаторская», «Граф Виктор», «Добрый медведь», «Медведь-шатун», «Дракон», «Старая Таганка», «Старая трактирная», «Панцуй», «Имперская», <b>Династия: «Царь Иван», «Царь Николай», «Держава», «Золото России», «Дед», «Чекушка»</b>
Ленинградская область (18)	«Губернаторская Ленинградская», «Ленинградская юбилейная», «Наша победа», «Северная Венеция», «Северная столица», «Аврора», «Седой Волхов», «Седая Ладога», «Старый Ямбург», «Адмирал», «Адмиральский час», «Русский ювелир», «Золотой орел», «Страдивари», «Кузьмич» (на все случаи жизни: на охоту, на рыбалку, в баню, в гости), «Лапландия», «Великая Россия», «Русский размер»
Липецкая область (18)	«Липецкая росинка», «Воронецкая», «Елецкий шик», «Мы из Ельца» (изображена надпись на рейхстаге), «Мудрый ворон» (от названия села), «Быстрая Сосна» (река), «СТИНОЛ», «Юбилей», «Матушка», «Соблазн», «Графская», «Отчизна», «Национальный сувенир», «Преданья старины», «Бородинская», «Русская кукла», «Здравствуй», «Век Эkleктики»
Магаданская область (12)	«Полярная», «Северная Звезда», «Белая ночь», «Магаданская», «Магаданский губернатор», «Губернаторская», «Кубака», «Морская», «Кругосветное путешествие», «Ветер странствий», «Старательская», «Пять столетий»
Московская область (112)	«Подмосковная», «Московская губерния 1708—1929—1999», «Богородская», «Люберка», «Салтыковка», «Салтыковская», «Клинская», «Королёвская», «Бородинское поле», «Завидовская охота»,

	<p>«Брынцалов», «Сапрошин», «Виноградов», «<b>Миронич</b>», «<b>Арсеньич</b>», «<b>Борис Смирнов</b>», «<b>Менделеев (C<sub>2</sub>H<sub>5</sub>OH + H<sub>2</sub>O)</b>», «Волга-Волга», «Комдив», «Подолье», «Дачник», «Гусарский пир», «Боярская охота», «Царев кабак», «Царские регалии», «Царская охота», «Царская потеха», «Царица Екатерина», «Царь-девица», «Царь Иван», «Царь Николай» (серия «Династия»), «<b>Российская корона</b>», «<b>Шапка Мономаха</b>», «Русская царица», «<b>Русское застолье</b>», «Русская забава», «Русский мороз», «<b>Ледяная</b>», «<b>Север</b>», «Колыма», «Аляска», «<b>Полюс</b>», «<b>Крещенская</b>», «<b>Вербная</b>», «Русские вести», «<b>Новый русский</b>», «Генералиссимус», «Испанский летчик», «Стольная», «<b>Стольная-люкс</b>», «Престольная», «<b>Кремлевская</b>», «Звезда России», «Сибирская женьшеневая», «<b>Дар богов</b>» (с женьшенем), «Товарищ», «Еврейская», «Поповка», «Первачок», «<b>Жгучий перчик</b>», «Гжеля», «Ямская», «<b>Депутатская</b>», «Парламент», «Столичный парламент», «<b>Столичный трест</b>», «Империял», «Глубинка», «Русскоязычная», «Ядреная», «Золотой урожай», «Желейка», «Гжиголка», «По щучьему велению», «Простая», «Настоящая», «Ворожея», «Ленивка», «Манежная», «Сретенка», «Белокаменная», «Королевская», «Чистая проба», «Ну, за урожай», «Ну, за братство», «Ну, за женщин» (все «Урожай»), «Гильдия», «Наградная», «Жириновский», Самсонов: «Штурмовая», «Бриг», «Штурманская», «За тех, кто в море», «Веселый Роджер», «Золото Флинта» (ОстАлко), «Шустовъ» (серия Черноголовки), «Северная клюквенная Н. Л. Шустова», «Старомосковский штоф», «Белый лебедь» (Довгань), «Белая пантера» (рисунок роковой женщины), «Державный орел», «Золото маралов», «Кудесница Лохе», «Пушка» (5 – «Эльдорадо», Пушкино), «Сокровище Руси», «Русское застолье», «Русский мороз», серия «Mogoz»: персиковая, рябиновая, медовая, «Vorodinskaaya» (Великобритания, по франчайзингу), «Голубой топаз», «Топаз хмельной ржаной» (серия Хмельной напиток), <i>бальзам «Карелия»</i></p>
Мурманская область (6)	<p>«Романов-на-Мурмане», «Губернатор Заполярья», «Кандалакша», «Северный олень», <b>Грация</b>, «Вирма»</p>
Нижегородская область (41)	<p>«Нижегородский губернатор», «<b>Нижегородская Венеция</b>», «<b>Нижегородская старина</b>», «Нижегородский купец», «Нижегородская ярмарка», «Нижегородский кремль», «Нижний Новгород», «Старый Нижний», «Арзамасская», «Борская», «<b>Борская двойная</b>», «Ветлужская», «<b>Керженская</b>», «Кстовская», «Автозаводская», «Сормовская», «Борский медведь», «Золотая Хохлома», «Хохломские узоры», «Болдинская осень», «<b>Елисеич</b>», «Арина Родионовна рекомендует», «Начальник Чукотки» (Чкаловск), «Серебряный источник», «Серебряный звон», «Чкаловск — Ванкувер», «<b>Русская провинция</b>», «Посадская», «Купец», «Меценат», «Царский штандарт», «Новая Русь», «<b>Россы</b>», «<b>Державная</b>», «<b>Народная</b>», «<b>Магистраль</b>», «<b>Хлебная слеза</b>», «Аквавита», «Vlek-Delft», серия «Русские картинки», «Однажды вечером»</p>
Новгородская область (26)	<p>«Новгородская», «Новгородская особая», «<b>Новгородская столетняя</b>» (к юбилею завода), «<b>Новгородская юбилейная</b>», «Новгородочка», «<b>Псковитянка</b>», «Новгородское вече», «<b>Новгородский бальзам</b>», «Великий Новгород», «Господин Великий Новгород», «<b>Марфа Посадница</b>», «<b>Ганзейский аперитив</b>», «<b>Юрьевская</b>», «Любава», «Лада», «<b>Ярославна</b>», «Алкон», «Посадская», «Садко», «<b>Тысяцкая</b>», «Господа офицеры», «<b>Чародейка</b>», «<b>Древнерусский</b>» (бальзам), «<b>Министерская</b>», «<b>Народная</b>», «<b>Державная</b>»</p>
Новосибирская область (23)	<p>«Сибирь», «Столица Сибири», «<b>Звезда Сибири</b>», «Сибирская тройка», «Сибирский бальзам», «<b>Земля Сибирская</b>», «Сибирский характер», «Сибирская гвардейская дивизия», «<b>Сибирская гвардейская</b>», «Новониколаевская», «<b>Николаевское подворье</b>», «Князь Игорь», «Походная» (с гусаром и картой военных действий 1812 г.), «Отечество»,</p>

	«Отель «Самотлор», «Стопка», «Сибирский медведь», «Топтыга», «Потапыч» (4 – 3-д «Сибирский медведь»), «Таежная», «Кристалльная», «Золотая», «Морозная»
Омская область (16)	«Богатство Сибири», «Сибирский штоф», «Омская крепость», «Оригинальная 1716», «Оша», «Тарские ворота», «Царские ворота», «Тунгуска», «Колчак», «Оружие России», «Национальная валюта», «Черный орел», «Штандарт люкс», «Бизон», «Хорошая», «Праздничная»
Оренбургская область (8)	«Оренбургский губернатор», «Колос Оренбуржья», «Меновой двор», «Заводская юбилейная», «Яик», «Степь», «Бузулукский бор» (настойка), «Бузулукский» (бальзам),
Орловская область (28)	«Орловский престиж», «Орловская особая», «Орловское Полесье», «Орловская крепость», «Ливенская белая», «Мценская люкс», «Мценская особая», «Дворянская», «Закурганная», «Казачья», «Стремянная», «Казачья сотня», «Всеволод», «Ермолов», «Беккер», «Первый салют», «Тургеневский бережок», «Царская», «Пять континентов», «Ювенал», «Стопка», «Чарка», «Капля», «Молодецкая», «Господа офицеры», «Банкир», «Русский обычай», «Премия» (50%)
Пензенская область (10)	«Кузнецкая», «Кузнецкая люкс», «Ломовская», «Салолейский родник», «Боярин Нарышкинъ», «Графиня Келлеръ», «Голицынская», «Золотой петушок», «Уральский бриллиант», «Старорусская»
Пермская область (12)	«Старый Урал», «Уральское предгорье» (бальзам), «Прикамье», «Прикамский» (бальзам), «Губернатор Прикамья», «Пермская», «Пермь Великая», «Петр Великий», «Господа офицеры», «Банкиръ», «Державная», «Ржаной колос»
Псковская область (14)	«Псковская лимонная», «Псковитянка», «Огни старого Пскова», «Великие Луки», «Невельская», «Село Михайловское», «Пушкин», «Князь Александр» (Невский), «Довмонт», «Жириновский», «Скобарь», «Чудское озеро», «Большой Иван» (озеро), «Малый Иван» (озеро)
Ростовская область (27)	«Ростов-250», «Юбилейный Ростов», «Ростов-папа», «Старый Ростов», «Богатынская», «Тихий Дон», «Вольный Дон», «Золотой Дон», «Дон-батюшка», «Донская хмельная», «Донская стремennая», «Донское раздолье», «Себряковская», «Новочеркасская», «Атаман Платов», «Казачья», «Казачий хутор», «Станичная», «Станичник», «Станичица», «Стремянная», «Сарматская», «Меланьяна свадьба», «Дворцовая», «Быть добру», «Вечный зов», «Красная армия»
Рязанская область (13)	«Мещерская легенда», «Русь Рязанская», «Рязанский губернаторъ», «Рязанский сказ», «Касимовская невеста», «Шацкая», «Шацкий сувенир», «Шацкая жемчужина», «Князь Олег», «Колесник», «Сергей Есенин», «Старый посад», «Гусляр»
Самарская область (17)	«Самарская», «Самарский штоф», «Волжский утес», «Жигулевская чистая», «Губернаторская», «Думская», «Аристократ», «Казачья», «Таежная», «Горлица», «Родиола розовая», «Петровская», «Расторопша», «Золотая карета», «Русская слава», «Русский узор», «Спутник»
Саратовская область (15)	«Губернатор Поволжья», «Саратовский» (бальзам), «Губернатор Аяцков», «Бамутовская», «Иргиз», «Старый Хопер», «Хопер», «Сокол» (футбольный клуб), «Ликсар», «Вика Цыганова», «Емельян Пугачев», «Что делать?», «Купеческий город», «Самсон золотой», «Хрустальная»
Сахалинская область (6)	«Остров», «Сахалинская», «Южно-Сахалинская», «Охотское море», «Монерон» (остров в проливе), «Каторжанка»
Свердловская область (19)	«Урал Великий», «Уральский купец», «Уральский хрусталь», «Старый Екатеринбург», «Тагильская юбилейная», «Демидовский штоф», линия «Екатерина» ("Ржаная", "Особая", "Лимонная", "Брусничная"), «Расов» (б. депутат ЗС), «Аптекарь Джекоб Грив», «Алкона», «Белый соболь» (герб области), «Каменный Пояс», «Кремль державный», «Кремлевская стена», «Вольная», «Ледяная», «Дядя Ваня»

Смоленская область (12)	«Смоленская», «Смоленская застольная», «Смоленская особая», «Смоленская крепость», «Смоленская тройка», «Смоленский бриллиант», «Гвардейская Смоленская» (Ельня — родина советской гвардии), «Русский бальзам», «Ерофеич», «Запеканка», «Бахус», «Aslanoff»
Тамбовская область (8)	«Тамбовский волк», «Тамбовская казначейша», «Два Петра», «Козловские мушкетеры», «Мичуринская», «Дикое поле», «Прощание славянки» (композитор В. Агапкин — местный уроженец), «Форвард»
Тверская область (14)	«Волжский стрелец», «Тверская», «Тверская горькая», «Тверь», «Старый Кашин», «Бежецкая», «Конаковская водка», «Селигер», «Афанасий Никитин», «Мировая», «Престольная», «Три по сто пятьдесят», «Клюквенная», «Черемуховая»
Томская область (14)	«Сибирские Афины», «Томичка», «Томская крепость», «400-юбилейная» (к 400-летию Томска), «Кузнечный взвоз», «Белое озеро», «Синий утес» (под Томском), «Томь-экстра», «Прошка Громов», «Вечный зов», «Кедр», «Винтер», «Русский клуб», «Мужской клуб»
Тульская область (18)	«Тульская», «Тульская оружейная», «Тульский сувенир», «Казенка», «Левша», «Лужковская», «Лужковская рыбацкая», «Лужковская охотничья», «Сталиногорская», «Боровинка», «Березка», «Россия», «Русич» (ликер), «Орбита», «Черный алмаз», «Золотая рожь», «Композитор», «Триумфальная столица»
Тюменская область (14)	«Тюменская», «Ишимская», «Ямал», «Югорская», «Покровская», «Поклевская», «Идеал», «Профессорская», «Солидная», «Успешная», «Престижная», «Шпилька» (для дам), «Сибирская», «Русский стиль»
Ульяновская область (12)	«Ульяновская», «Симбирская особая», «Чердаклинская», «Винокуровка», «Никас Софронов» (художник), «Симбирская чайка» (герб области), «Добрый медведь», «Старый венец», «Негоциант», «Беспохмельная», «Дед», «Волшебная»
Челябинская область (8)	«Урал», «Челябинская», «Вечерний Челябинск», «Седой Урал», «Урал-батюшка», «Таганай» (гора), «Казак Уральский», «Станица»
Ярославская область (32)	«Золотое кольцо», «Ярославская», «Ярославская хлебосольная», «Ярославская клюковка» (настойка), «Старый Ярославль», «Ростов», «Карабихская особая», «Любимская», «Знаменская башня», «Золотые купола», «Матрешка», «Ярослав Мудрый», «Некрасовская», «Дворянская усадьба», «Манастирский орден» (На виноградном листе, Бархатная, Съедобная, На лимонной корке, С перчиком, Классика), «Стрелецкая», «Екатерина II», «Александр Невский», «Суворов», «Кутузов», «Чайковский» (серия «Сто великих»), «Тайна Казановы», «Звезда России», «Русские традиции», «Гордость России», «Титульная», «Прадед», «Добрая», «Стопка», «Молодецкая», «Чарка-лето», «Чарка-зима», «Чарка с перцем»
Москва (48)	«Московская», «Столичная», «Вечерняя Москва», «Москва Златоглавая», «Золотые купола», «Старая Москва», «Замоскворечье», «Маросейка», «Очаковская», «Московская кольцевая», «Садовое Кольцо», «Юбилейная Лефортово», «Вечерний Арбат», «Арбатская», «Арбатская люкс», «Манежная», «Юрий Долгорукий», «Иван Калита», «Шапка Мономаха», «Пушкин», «Денис Давыдов», «Петровская», «Дядя Ваня», «Ермак», «Смирновская», «Смирновская – Городовой», «Корн», «Му-Му», «Праздничная» (к 100-летию Кристалла), «Белое золото» (синяя, черная, золотая этикетки), «Белая королева», «Большая медведица», «Гжелка», «Матрешкина», «Спартак Москва», «Спартаковская», «Бахус», «Женьшеневая», «Золотой Жень-Шень», «Морозко» (ликер) «Сибирская», «Русский парламент», «Русский сувенир», «Звезда России», «Чиновник», «Ординарный чиновник», «Столичный доктор», «Трактир», «Завалинка»
С.-Петербург (32)	«Санкт-Петербург», «Настроение Петербурга», "Питерский выбор" «Великий город», «1703—2003», «Окно в Европу», «Дворцовая», «Невский проспект», «Синопская 56/58» (завод «Ливиз»), «Охта»,

	«Ладога», «Ладога древняя» (с картой), <b>Лапландия</b> , «Ладыя», «Петр Великий», «Менделеев», «Самсон», <b>“Samson de luxe”</b> , «Русский стандарт (1894)», «Царь Водка», «Вальс Бостон», «Матрица», «Александр Сабадаш», «Наша водка», «Царь», «Боярин», «Ключник», «Дипломат», «Спецназ», «Золотая Москва», «Пятизвездная» (на этикетке панорама Москвы), «Сибирская»
Еврейская АО (4)	<b>"Шабатная", "Хасидская", "Фрэйлехс", "Еврейские штучки"</b>
Таймырский (Долгано-Ненецкий) АО (5)	«Жемчужина Заполярья», «Родник Таймыра», «Губернатор Таймыра», «Рыбацкая», «69-я параллель»

Лапландия – СПб, ул. Курляндская, купец Дурдин с 1837 г.  
 Коломенский пчеловодческий комбинат. Бальзамы: Тайга, Дерсу, Водолей. Хмельные меды: Старая Коломна, Девичье Поле (с него в 1380 г. шли на Куликово), Русская деревня, Маринкина башня (картинка Коломенского кремля), Монастырский. Все меды в граненых бутылках с хрустальной маковкой-стопкой.

**«Древний Муром», «На муромской дорожке», «Графиня Уварова», «Князь Трубецкой», «За столетие», «В путь-дорогу»** - все муромские.

«Арбатская», «Арбатская люкс», «Манежная» - коллекция водок высшего качества «посвященных памятным местам Москвы» Моск. Межреспубликанского винзавода.

**«Белое золото» (синяя, черная, золотая этикетки)** – Кристалловская линия высшего качества, в декоре бутылки использовано золото, платина.

**водка** "Иван Чурин", названная в честь купца, который двести лет назад закладывал основы коммерческого дела в Благовещенске.

**«Арсенич», «Борис Смирнов»** - проекты потомка Смирнова, сначала в Ленобласти, теперь ОСТ

**«Солидная», «Успешная», «Престижная», «Шпилька» (для дам)** – Ишимский вино-водочный завод (Тюм)

АЛВИЗ (Астрахань) -Вместо четырех-пяти наименований сегодня он предлагает своим покупателям 44 вида продукции (в том числе наливки, бальзамы и коньяки). В этом году будет налажен выпуск еще трех-четырех наименований. Надо отдать должное патриотизму алвизовцев: названия большинства напитков связаны с городом, его природой, историей ("Южный град", "Астраханочка", "Астраханский лотос", "Старая Астрахань", "Жемчужина дельты", "Север-Юг", "Каспийские зори", "За победу - "Волгарь-Газпром" и др.).

**«Орловская крепость»** - Мценск, 0,7, бутылка в форме крепостной башни

**«Пять континентов»** - Мценский завод «Орловская крепость», с картой Средиземного моря

**«Посольская»** - Сарапул, Удм, бутылка-конус

"Шабатная", "Хасидская", "Фрэйлехс" и "Еврейские штучки" - кошерные.

**«Постой, душа», «Кедр»** (Ирк) – слова из песни Вики Цыгановой

Муромский ЛВЗ: Совсем скоро на прилавки поступит сразу несколько видов элитных, высококачественных водок, названия которых предложили сами потребители нашей продукции. Мы провели конкурс названий и получили около семисот предложений. А называться они будут "на Муромской дорожке", "Граф Трубецкой", "Дар веков" и "В путь-дорогу".

"Питерский выбор" – с логотипом «Зенита»

«Донское раздолье», «Себряковская» - Калач-на-Дону

«Утренняя роса» - Мариинский посад

«Кубанец» - производит фирма «Кубанец»

«Муромлянка», в состав которой входит настой аралии и ржаных отрубей, весьма положительно влияет на, будем говорить, мужскую силу

Сейчас работают над созданием элитной водки, которая была бы муромской не только по названию, но и по содержанию. Вот для нее-то и обращаются к старинным рецептам. А параллельно созданная недавно приказом директора В.Н. Ларина комиссия по торговой марке занимается дизайном эксклюзивной бутылки, новой этикетки, которые сразу бы отличали муромскую продукцию от остальных. Даже конкурс провели среди потребителей на лучшее название своей новинки. В нем постараются тоже отразить историю своего древнего, в будущем году готовящегося отметить 1140-летие города, сюжеты которой легли и в основу названий водок, изготавливаемых и в настоящее время на ЛВЗ "Муромский".

«Стопка», «Молодецкая», «Чарка-лето», «Чарка-зима», «Чарка с перцем» - «Фарт», Тутаев ЯР., по заказу Росалко

Алтай: «Однажды Бог решил создать на земле Золотой край – обитель мира и счастья. Он призвал Оленя, Сокола и Кедр и приказал каждому искать для себя самое лучшее место на земле. Где сойдутся их пути, там и быть золотому краю.... Современное название Золотого края несет в себе эту легенду – «Алтай» в переводе означает «золото».

Село Соколово, Иткульский спиртзавод с 1868 г., основан Константином Платоновым.

	Верховая	Низовая	Доля титульного этноса	Возраст	Укорененность	Устав	Герб	Гимн	Флаг
Москва	3	3		Княж	Пол	1995	1995	1995	1995
С.-Петербург	3	3		Губ	Пол	1998	1991	1992	1991
Адыгея	2	1	22	Сов	Пол	1995	1994	1992	1994
Алтай	1	3	31	Сов	Изол	1997	1993		1993
Башкирия	3	2-	22	Губ	Дон	1993	1993	1993	1992
Бурятия	2	2	24	Сов	Др.	1994	1995	1995	1992
Дагестан	3	2	81	Губ	Изол	1994+			+
Ингушетия	3	2	75	Сов+	Изол	1994	1994		1994
Кабардино-Балкария	2	1	58	Сов	Изол	1997 (94)	1994	1994	1994
Калмыкия	3	2	45	Губ-Сов	Др.	1994	1996	1996	1996
Карачаево-Черкесия	1	0	41	Сов	Изол	1996+			+
Карелия	2	2	10	Сов		1994	1993+		1993
Коми	2	1	23	Сов		1994	1994	1994	1994
Марийская	2	2	43	Сов	Др.	1995+			+
Мордовия	2	2	33	Сов	Дон	1995	1995	1995	1995
Северная Осетия	3	3	53	Сов	Изол	1994+			+
Татария	3	3	48	Гос-сть	Др.	1992	1992	1993	1993
Тува	3	3	64	Гос-сть		1993+			+
Удмуртия	2	2	31	Сов	Др.	1994	1994	1993	1993
Хакасия	2	1	11	Сов	Пол	1995	1992		1992
Чечня	3	3	66	Сов			1991	1991	1991

Чувашия	3	3	68	Сов	Др.	2000 (92)	+	+	+
Якутия	2	2	33	Губ	Пол.	1992	1992		1992
Алтайский	1	2		Сов	Дон	1995			
Краснодарский	3	3		Губ	Пром	1995	1995	1995	1995
Красноярский	2	1		Губ	Др.	1997	1999		+
Приморский	3	2		Губ	Пром	1995	1995		1995
Ставропольский	3	3		Губ	Пром	1994	1994		1994
Хабаровский	3	2		Губ	Пол	1995	1994		1994
Амурская	2	1		Губ	Др.	1995	1999		1999
Архангельская	2	2		Губ		1995			
Астраханская	2	3		Губ	Изол	1996	2001		2001
Белгородская	2	1		Сов	Изол	1995	1996		2000
Брянская	3	2		Сов	Дон	1996	1998	1998	1998
Владимирская	3	2		Княж	Др.	2001	1999		1999
Волгоградская	2	1		Сов	Пол	1996	+		+
Вологодская	3	2		Губ		1995	1995		1997
Воронежская	3	2		Губ	Дон	1995	1997		1997
Ивановская	3	2		Сов	Др.	1996	1997		1998
Иркутская	3	2		Губ	Пром	1995	1997		1997
Калининградская	2	3		Сов	Пол	1995			
Калужская	2	2		Губ	Др.	1996	1996		
Камчатская	1	2		Губ	Пром	1996			
Кемеровская	1	2		Сов	Пром	1995	1994		+
Кировская	2	2		Губ	Дон	1996	1995		
Костромская	3	3		Губ	Дон	1995	1999		+
Курганская	2	2		Сов	Др.	1994	1997		1997
Курская	3	3		Губ	Дон	1995	1996		1996
Ленинградская	2	1		Губ	Пром	1994	1997		1997
Липецкая	1	1		Сов	Др.	1995			
Магаданская	2	2		Сов	Пром	1996	2001		+
Московская	1	2		Губ	Пром	1996	1992		1997
Мурманская	2	2		Сов		1997			
Нижегородская	3	2			Дон	1995	1996	+	
Новгородская	3	3		Княж	Др.	1994	1995		
Новосибирская	3	3		Сов	Др.	1996			
Омская	3	3		Губ	Др.	1995			
Оренбургская	3	2		Губ	Др.	1994	1996		1997
Орловская	3	3		Губ	Дон	1996	2002		2002
Пензенская	2	3		Губ	Дон	1996	1999		
Пермская	3	3		Губ	Др.	1994	1996		
Псковская	3	2		Княж	Дон	1994	1995		
Ростовская	3	3		Губ	Пол	1996	1996	1996	1996
Рязанская	3	3		Княж	Дон	1998	1997		+
Самарская	3	2		Губ	Пол.	1995	1998		1997
Саратовская	3	2		Губ	Др.	1994	1996		1996
Сахалинская	1	3		Сов	Пром	1995	1997		1997
Свердловская	2	2		Сов	Пром	1994	1997		1997
Смоленская	3	2		Княж	Дон	1995	1998		1998

Тамбовская	2	3		Губ	Дон	1994		2002	
Тверская	3	2		Княж	Дон	1996	1996		1996
Томская	3	2		Губ	Др.	1994	1997		1997
Тульская	3	3		Губ	Др.	1995			
Тюменская	2	1				1995	1996		1996
Ульяновская	2	2		Губ	Др.	1996	1996		
Челябинская	2	1		Сов	Пром	1995	2002	1997	2002
Читинская	2	2		Губ	Др.	1995	1995		1995
Ярославская	3	2		Княж	Др.	1995	2001		1998
Еврейская	2	2	4	Сов	Пол	1997	+		+
Агинский Бурятский	1	1	55	Сов	Изол	1994			+
Коми-Пермяцкий	1	2	60	Сов	Изол	1994	1996		1996
Корякский	2	1	16	Сов	Пром	1997			+
Ненецкий	2	2	12	Сов		1995			
Таймырский	2	2	13	Сов	Пол	1998	+		+
Усть-Ордынский Бурятский	0	1	36	Сов		1995	+		+
Ханты-Мансийский	2	2	2	Сов	Пром	1995	1995		1995
Чукотский	2	3	7	Сов	Пол	1995			1994
Эвенкийский	2	1	14	Сов	Пол	1996	+		+
Ямало-Ненецкий	3	2	4	Сов	Пром	1995			+